

# Technická univerzita v Liberci

## FAKULTA PEDAGOGICKÁ

---

**Katedra:** KTV – Katedra tělesné výchovy

**Studijní obor:** Management sportovní

<b>Taneční styl breakdance v České republice</b>
--------------------------------------------------

<b>Dance style breakdance in Czech Republic</b>
-------------------------------------------------

**Bakalářská práce:** 08–FP-KTV-278

**Autor:**

Roman Vida

**Podpis:**

**Adresa:**

Březnická 617

Liberec 8

460 08

**Vedoucí práce:** Mgr. Eva Hložková

**Počet**

stran	slov	obrázků	tabulek	pramenů	příloh
65	13238	11	1	11	13

V Liberci dne ..... 2008

## **Prohlášení**

Byl jsem seznámen s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci (TUL) nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro vnitřní potřebu TUL.

Užiji-li bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědom povinnosti informovat o této skutečnosti TUL; v tomto případě má TUL právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Bakalářskou práci jsem vypracoval samostatně s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím bakalářské práce a konzultantem.

Datum .....2008

Podpis .....

## **Poděkování**

Na tomto místě bych chtěl poděkovat především paní Mgr. Evě Hložkové za pomoc, konzultace a hlavně čas a trpělivost, který mi věnovala při psaní bakalářské práce. Dále děkuji všem dotazovaným za jejich čas a ochotu při spolupráci a všem mým tanečním kolegům za vstřícnost a laskavost při získávání informací. A v neposlední řadě patří dík také mým rodičům, kteří mi umožnili studium na Technické univerzitě v Liberci.

## **Anotace**

Cílem této bakalářské práce je připravit jednotlivé kroky pro organizaci tanečního turnaje v České republice. Předkládá široké spektrum bodů, které předcházejí samotné organizaci turnaje. Jejich důležitou součástí je průzkum, který pomáhá zmapovat údaje potřebné k úspěšné organizaci akce. Práce dále popisuje lokalitu a propozice turnaje a vymezuje pravidla a systém soutěže. Poslední část práce analyzuje finanční stránku celého turnaje.

## **Annotation**

The aim of the diploma thesis is to prepare individual steps for organization of dance tournament in Czech Republic. It submits width spectrum points, which are went before organization tournament. The important part of these points is research, which is assisted chart data necessary for successful organization of action. In the next part work describes locality and programme of tournament, specifies rules and system of competition. The final part of the Project analyses financial page of whole tournament.

## **Annotation**

Das Ziel dieser Diplomarbeit ist es, die einzelnen Schritte für die Organisation des Tanzturniers in der Tschechischen Republik vorzubereiten. Sie präsentiert ein breites Spektrum von Punkten, die der Organisation des Turniers vorbeugen. Ihr wichtiger Bestandteil ist eine Umfrage, die hilft, Angaben, die für eine erfolgreiche Organisation der Veranstaltung nötig sind, zu kartieren. Die Diplomarbeit beschreibt weiter die Lokalität und die Propositionen des Turniers und bestimmt die Regeln und das System des Turniers. Der letzte Teil der Diplomarbeit analysiert die finanzielle Seite des ganzen Turniers.

## **Klíčová slova**

Organizace, průzkum, lokalita, propozice, finanční analýza.

## **Key words**

Organization, research, locality, programme, financial analyse.

## **Schlüsselwörter**

Organisation, Umfrage, Lokalität, Propositionen, Finanzanalyse

## **Seznam použitých zkratek**

OH	Olympijské hry
MS	Mistrovství světa
VIP	Very Important Person
IDO	International Dance Organization
CDO	Czech Dance Organization
SaTP	Soutěžní a technická pravidla
IDSF	International Dance Sport Federation
BOTY	Battle Of The Year

# **Obsah**

<b>1</b>	<b>Úvod.....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Cíle práce .....</b>	<b>4</b>
2.1	<i>Dílčí cíle bakalářské práce.....</i>	<i>4</i>
<b>3</b>	<b>Taneční styl breakdance .....</b>	<b>5</b>
3.1	<i>Historie breakdance .....</i>	<i>5</i>
3.2	<i>Breakdance dnes.....</i>	<i>6</i>
3.3	<i>Zdravotní hledisko tanečního stylu.....</i>	<i>6</i>
<b>4</b>	<b>Rozbor sportovní akce .....</b>	<b>9</b>
4.1	<i>Postup při realizaci sportovní akce.....</i>	<i>9</i>
4.2	<i>Vymezení potřebných pojmů a předpisů.....</i>	<i>11</i>
4.3	<i>Podnikání na základě živnostenského oprávnění .....</i>	<i>11</i>
4.4	<i>Soutěžní řád CDO.....</i>	<i>12</i>
4.5	<i>Pravidla přidělování dotací.....</i>	<i>14</i>
4.6	<i>Ohlášení a poplatek z akce .....</i>	<i>15</i>
4.7	<i>Daňové aspekty.....</i>	<i>16</i>
<b>5</b>	<b>Výzkum zájmu o kulturně taneční akce.....</b>	<b>17</b>
5.1	<i>Oblasti marketingového výzkumu.....</i>	<i>17</i>
5.2	<i>Definování problému a cíle výzkumu .....</i>	<i>18</i>
5.3	<i>Typ výzkumu .....</i>	<i>18</i>
5.4	<i>Způsob dotazování.....</i>	<i>19</i>
5.5	<i>Určení vzorku respondentů.....</i>	<i>19</i>
<b>6</b>	<b>Zpracování a vyhodnocení dotazníku .....</b>	<b>20</b>
6.1	<i>Oblíbenost tance.....</i>	<i>20</i>
6.2	<i>Znalost tanečního stylu Breakdance.....</i>	<i>21</i>
6.3	<i>Vhodnost výběru místa turnaje .....</i>	<i>22</i>
6.4	<i>Zájem o představení, soutěže a show .....</i>	<i>23</i>
6.5	<i>Cenová relace turnaje .....</i>	<i>24</i>
6.6	<i>Vhodné médium pro reklamu.....</i>	<i>24</i>
6.7	<i>Závěrečné shrnutí dotazníkové akce.....</i>	<i>25</i>
<b>7</b>	<b>Analýza SWOT.....</b>	<b>26</b>
<b>8</b>	<b>Plnění podmínek pro organizaci turnaje .....</b>	<b>27</b>
8.1	<i>Ohlášení živnosti .....</i>	<i>27</i>
8.2	<i>Členství u CDO .....</i>	<i>28</i>

8.3	Žádost o dotaci .....	30
<b>9</b>	<b>Lokalita turnaje a jeho parametry .....</b>	<b>30</b>
9.1	Tipsport aréna .....	30
9.2	Základní informace: .....	31
9.3	Prostory a služby k pronájmu .....	32
9.4	Požadavky na rozložení míst a podíí .....	34
<b>10</b>	<b>Propozice turnaje.....</b>	<b>35</b>
10.1	Propozice turnaje, časový harmonogram.....	35
10.2	Pravidla, systém soutěže a kvalifikace .....	37
10.3	Systém hodnocení a soutěže.....	39
<b>11</b>	<b>Finanční analýza turnaje.....</b>	<b>40</b>
11.1	Náklady turnaje .....	40
11.2	Výnosy turnaje .....	42
11.3	Hospodářský výsledek - zisk .....	45
11.4	Kalkulační jednice .....	46
<b>12</b>	<b>Zhodnocení tanečního turnaje.....</b>	<b>47</b>
<b>13</b>	<b>Závěr .....</b>	<b>48</b>
<b>14</b>	<b>Literatura .....</b>	<b>49</b>
<b>15</b>	<b>Přílohy.....</b>	<b>50</b>
15.1	Příloha č. 1 Dotazník - Oblíbenost tance a tanečních aktivit.....	50
15.2	Příloha č. 2 Ohlášení živnosti .....	52
15.3	Příloha č.3 Žádost o výpis z rejstříku trestů.....	54
15.4	Příloha č. 4 Oznámení u OSSZ.....	55
15.5	Příloha č. 5 Oznámení u VZP.....	56
15.6	Příloha č. 6 Přihláška člena.....	57
15.7	Příloha č. 7 Žádost o dotaci .....	58
15.8	Příloha č. 8 Seznam porotců .....	61
15.9	Příloha č. 9 Návrh plakátu .....	62
15.10	Příloha č. 10 Přihláška do soutěže .....	63
15.11	Příloha č. 11 Ceny za 1. místo .....	64
15.12	Příloha č. 12 Ukázka darovací smlouvy.....	65
15.13	Příloha č. 13 Ukázka smlouvy o reklamě.....	66

# **1 Úvod**

Téma bakalářské práce je zaměřeno na organizaci turnaje v tanečním stylu breakdance v České republice. U tohoto tématu využívám poznatků a vědomostí, kterých jsem nabyl během studia oboru Management sportovní na Technické univerzitě v Liberci a při několikaletém trénování tohoto tance.

Při organizování turnaje je nutné objasnit jeho jednotlivé kroky, které jsou podmínkou úspěšné organizace. Je žádoucí provést analýzu trhu pomocí písemného dotazování, která pomůže zmapovat situaci v Liberci, a zjistit důležité údaje potřebné k úspěšné přípravě sportovní akce. Důležité je také umístění turnaje do Tipsport arény v Liberci a jeho soutěžní propozice. Závěrečná finanční kalkulace zodpoví otázky ohledně předpokládaných finančních nákladů a výnosů celé akce.

Téma, které pojednává o taneční soutěži v breakdance, jsem si vybral, protože se tomuto stylu věnuji již přes osm let. Chtěl bych pozvednout úroveň tohoto tanečního stylu, který stále zaostává za světovou špičkou a zvýšit kvalitu a atraktivitu turnajů v breakdance v České republice.

Do budoucna bych rád zorganizoval tento turnaj v liberecké Tipsport aréně dle propozic uvedených zde v této práci a vytvořil z tohoto turnaje tradici, které by se později účastnily i kvalitní zahraniční taneční skupiny. Zároveň bych chtěl poskytnout všeobecný návod pro všechny, kteří by chtěli uspořádat turnaj podobného typu a zaměření.



## **2 Cíle práce**

Cílem této bakalářské práce je vytvořit podklad pro organizování turnaje v tanečním stylu breakdance v České republice.

### **2.1 Dílčí cíle bakalářské práce**

- rozbor požadavků pro organizaci sportovní akce
- provést marketingový výzkum trhu
- finanční analýza turnaje

### 3 Taneční styl breakdance

#### 3.1 Historie breakdance

Tanec breakdance je skloubením několika tanečních stylů (hip hop, disko, r.n.b, lockin, step, electric boogie atd.). Patří do něj i styly bojové (karate, capoeira) a některé prvky gymnastiky. Kořeny breakdance sahají do New Yorských ulic do období 70. let. Skupiny lidí zde mezi sebou bojovali o respekt. Tyto potyčky se stupňovaly a často k nim docházelo i na veřejných místech (kluby, bary, atd.). Brzy se muselo sáhnout po jiném řešení, než je krveprolití a boj se začal přenášet na taneční parket. [2]



Obr. 5 - „Crab“; krab



Obr. 6 - „Freeze“; zastavení v pohybu

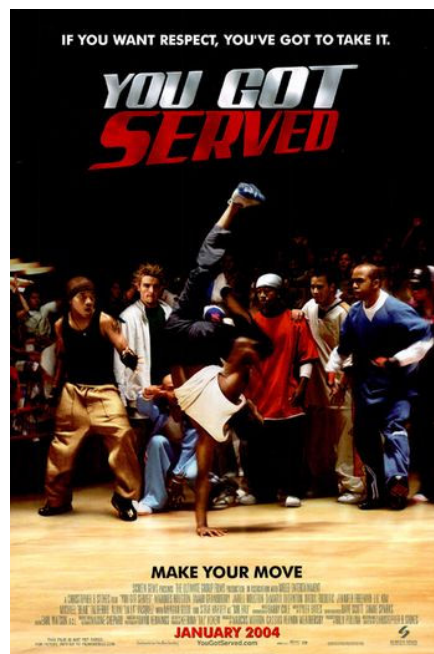
První název pro tento boj byl „good foot“, který vznikl odvozením z názvu alba Jamese Browna „Get On The Good Foot“ z roku 1972. Byl to první tanec označovaný jako „Freestyle dance“ a sdružoval prvky zahrnující pády, točení a záklesky (viz Obr. 5 - „Crab“; krab) – podobal se počátkům breakdance. Postupně se přicházelo na nové způsoby prodlužování a mixování hudby, a tanečníci měli více prostoru pro experimentování. První tanečníci breakdance předváděli pády na zem a opětovné zvedání na údery bubnů v hudbě. Začaly se objevovat prvky různých bojových pohybů (viz Obr. 6 - „Freeze“; zastavení v pohybu), ale i akrobatických prvků, což často vypadalo, že mezi sebou na parketě opravdu bojují. Brzy se z tohoto nového tance stal styl a každý se snažil ukázat něco nového, i když v počátcích byl brán spíše jako projev rebelství, stejně jako celá hip hopová kultura (grafity, rap, atd.).

Pozdější název breakdance vzešel z takzvaných „breaků“, což byli pauzy („scratche“), které se vytvářely za pomoci gramofonu a vinylové desky. A z anglického slova „dance“

(tanec). Odtud je odvozen i název hudby pro breakdance – „breakbeat“. Jedná se o předem namixovaný track, kde tradiční zvuky tvoří basy a bubny. [2]

### 3.2 Breakdance dnes

Breakdance byl dříve využíván jako způsob boje o území a respekt. Dnes již je tento tanec zařazen mezi moderní taneční styly. Ve světě byla založena soutěžní klání a turnaje v breakdance, které již mají svou tradici a zaměření („BC One“ - jednotlivci, „Battle Of The Year“ - skupiny). Populární tanec je vyhledáván širokou mládeží stejně jako další zájmové činnosti a je hojně využíván hudebním a filmovým průmyslem. Je vybírán hudebními interprety a jejich společnostmi do videoklipů (Miss Eliot, Bomfunk MC's, Run DMC, atd.). Bylo natočeno mnoho filmů, kde se tento taneční styl stal ústřední zápletkou (You got served – viz Obr. 7 - Film „You got served“, Honey, Flashdance, Let's dance, atd.). Breakdance je v dnešní době také hojně využíván společnostmi jako komunikační prostředek reklamních spotů v médiích (Toyota, O2, Nike, Playstation, atd.).



Obr. 7 - Film „You got served“

### 3.3 Zdravotní hledisko tanečního stylu

#### Svalová dysbalance

Svalová dysbalance je stav, kdy svaly působící vzájemně proti sobě (antagonisté), flexor (ohybač) a extenzor (natahovač), jsou v nerovnováze. Tato nerovnováha byla charakterizována jako špatná distribuce svalového tonu. Ta vzniká, pokud je jeden ze svalů ochablý a druhý zkrácený. Zkrácený sval je vystavován stálému svalovému napětí. Tento sval někdy supluje za pohyb jiné svalové skupiny a to má za následek, že je kloub jednostranně přetěžován. Tím dochází k nerovnoměrnému zatížení kloubů a jejich částí a objevují se poruchy funkce, blokády, později i přestavba kloubních tkání, postupně až změny degenerativní s rozrušením kloubů. [11]

Svalové dysbalance jsou důsledkem nerovnoměrného zatěžování svalů v běžném životě, v práci, ve sportu a ve volném čase. Trpí jimi lidé, kteří jsou zaměřeni především na jeden

ze sportů, stereotypní práci a ti, kteří zanedbávají strečink po sportovním výkonu. Tyto faktory utvářejí svalovou podobu jedince, podle které lze pak diagnostikovat nerovnováhu.

### Svalová dysbalance u breakdance

U tanečního stylu breakdance je mnoho pohybů s různou technickou náročností a fyzickým zatížením. Některé z nich mohou způsobit i zmiňovanou svalovou nerovnováhu. Stereotyp těchto pohybů zatěžuje tělo jednostranně a nerovnoměrně. U jedinců, kteří se aktivně a již delší dobu věnují breakdance, lze testováním zjistit vývojový stupeň svalové hmoty a tím i diagnostikovat svalovou nerovnováhu. Jako řešení se nabízí kompenzační cvičení na méně zatěžované svalové skupiny. Další možností těchto jedinců je nácvik tanečních prvků i na opačnou stranu a tím rozvíjet svalovou hmotu rovnoměrně - složité řešení. Pro tanečníky je žádoucí umět více různých pohybů a kreací. Dovednost jednoho pohybu do obou rotačních stran je sice bodově hodnoceno, nicméně různorodost taneční choreografie se hodnotí vyšším počtem bodů. Také vysoká obtížnost nejtěžších tanečních prvků prováděna do jedné strany nepředurčují trénink prvku do druhého rotačního směru – vysoká časová náročnost. Samozřejmostí je také pečlivý strečink po výkonu.

#### Prvky breakdance, které mohou vést ke svalové dysbalanci:

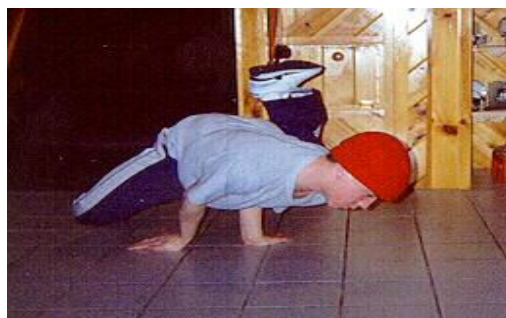
**„Freeze“** – stoj z pravidla na ruce nebo hlavě s chvilkovým zastavením v pozici s nohama v originální póze. Tato kreace se velmi často provádí pouze na jedné ruce, což je náročné na rovnováhu. Vyžaduje dostatečnou sílu nosné paže (viz obr. 8 - „Freeze“; držení v póze).



Obr. 8 - „Freeze“; držení v póze

Podobné prvky: **„Hand Jump“** – skákaní ve stoji na jedné ruce. **„1990“**, rotace ve freezeu na jedné ruce. **„Headspin“** – točení na hlavě. [2]

**„Turtle“** – postavení na jedné ruce, která je opřena loktem o břicho a nohy jsou volně ve vzduchu (viz Obr. 9 - „Turtle“; rotace na ruce). Následně se provádí rotující pohyb, kdy volná ruka opisuje kružnici kolem ruky opěrné. Vyžaduje sílu nosné paže, ale i odrazové paže. Rotující pohyb do jednoho směru působí monotónně.



Obr. 9 - „Turtle“; rotace na ruce

Podobné prvky: „**Patter Turtle**“ - rotace kolem paží a zároveň tělo opisuje kružnici. „**Handspin**“ – točení kolem osy (stejná pozice jako turtle), ale nosná paže se neotáčí v předloktí. Je použita podložka pod nosnou rukou. [2]

„**Swipe**“ – přetáčení těla. Základní poloha spočívá v postavení podobném gymnastickému mostu (viz **Obr. 10 - „Swipe“; přetoč**). V této poloze však není prohnutí v zádech a jedna z nohou je propnuta – v závislosti na směru rotace. Kolem této nohy se provádí přetáčení a země se dotýká pouze odrazová noha - druhá.



**Obr. 10 - „Swipe“; přetoč**

Podobné prvky: „**Air track**“ – přetáčení kolem své osy bez kontaktu nohou se zemí. Nejtěžší prvek breakdance. [2]

## **4 Rozbor sportovní akce**

Při organizování jakéhokoliv sportovního turnaje jsou důležité jednotlivé úkony, které předcházejí samotnému organizování akce. Dostatečné věnování pozornosti jednotlivým fázím a naplánování těchto kroků vede k úspěšné realizaci fungujícího turnaje.

### **4.1 Postup při realizaci sportovní akce**

#### **1. Přípravná fáze – Průzkum**

- nejdůležitější krok, pokud nastane chyba při průzkumu, je velice pravděpodobné, že vzniknou problémy v dalších fázích organizace
- může trvat i několik měsíců až let, pokud jde o velkou akci (např.OH, MS)

#### **Podmínky a předpoklady pro konání a zajištění akce:**

- právní a licenční požadavky
- finanční a materiální požadavky
- počet lidských zdrojů

#### **Posouzení vlastních možností a předpokladů:**

- materiální možnosti
- finanční možnosti

#### Rozhodnutí o konání (zamítnutí) akce:

- posouzení nutných podmínek k úspěšné organizaci akce [1]

## **2. Přípravná fáze – Příprava akce**

#### Finanční rozpočet akce:

- harmonogram naplňování rozpočtu
- seznam vhodných partnerů k oslovení, zvolení strategie postupu při oslovování
- sponzorské balíčky = konkrétní nabídky, které jsou tvořeny podle typu sponzorů, které oslovujeme (generální sponzor, hlavní sponzor, VIP sponzor, dílčí sponzor...)

#### Harmonogram přípravy akce:

- stanovení úkolů a termínů jejich plnění - strategický postup při realizaci
- žádosti a termíny jejich vyřízení - většinou lhůta 30 dnů
- požadavky na materiál, postup k jeho získání - nejlépe půjčením

#### Lidské zdroje:

- vytyčení požadavků na lidské zdroje - odborné znalosti, školení
- počty organizátorů
- vytvoření struktury managementu akce
- vytvoření jednotlivých pracovních týmů – delegování úkolů [1, 3]

## **3. Realizace akce**

- připravenost na všechny možné problémy - nenápadné a okamžité řešení
- komunikace mezi danými segmenty akce - flexibilita při potížích
- dodržování časového harmonogramu - předcházení časové tísně [1]

## **4. Likvidace a hodnocení akce**

#### Likvidace akce:

- úklid materiálu a zařízení
- navrácení prostorů do původního stavu

#### Vyhodnocení:

- zpráva a fotodokumentace pro média a partnery

- vyhodnocení nedostatků a chyb (průběh přípravy a vlastní akce)
- doporučení na zlepšení, případné rozhodnutí o opakovaném konání akce [1]

## 4.2 Vymezení potřebných pojmů a předpisů

Pro organizaci turnaje je nezbytné splňovat některé právní předpisy, které umožňují plnit další podstatné kroky (licence, granty, atd). Jedna z možností, jak splnit tyto podmínky, jsou členství v již stávajících organizacích nebo s těmito organizacemi spolupracovat (Takt - občanské sdružení). Další možností je získání **živnostenského oprávnění**.

*„Činnosti související s podnikáním jsou upraveny dvěma základními právními předpisy – Zákonem č. 513/1991 Sb., Obchodním zákoníkem, ve znění pozdějších předpisů a Zákonem č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (Živnostenským zákonem), ve znění pozdějších předpisů.“ [4]*

*„Podle § 2, odst. (1) Obchodního zákoníku se podnikáním rozumí soustavná činnost prováděná samostatně podnikatelem vlastním jménem a na vlastní odpovědnost za účelem dosažení zisku.“ [4]*

Podnikatelé jsou dle Obchodního zákoníku charakterizováni jako:

- osoba zapsána v Obchodním rejstříku,
- osoba podnikající na základě živnostenského oprávnění,
- osoba, která podniká na základě jiného živnostenského oprávnění podle zvláštních předpisů,
- fyzická osoba, která provozuje zemědělskou výrobu

## 4.3 Podnikání na základě živnostenského oprávnění

Živnosti představují nejčastější formu realizace podnikatelské činnosti. Podmínky pro získání živnostenského oprávnění stanovuje živnostenský zákon.

Živnostenský zákon upravuje podnikání na základě živnostenského oprávnění:

*„Živností se rozumí podle § 2 tohoto zákona soustavná činnost provozována samostatně, vlastním jménem, na vlastní odpovědnost, za účelem dosažení zisku a za podmínek stanovených živnostenským zákonem.“ [4]*



Všeobecnými podmínkami provozování živnosti fyzickými osobami jsou:

**a) dosažení věku 18 let**

**b) odborná způsobilost** (pokud je k živnosti potřeba)

**c) bezúhonnost**

Za bezúhonného se nepovažuje ten, kdo byl pravomocně odsouzen:

I. k nepodmíněnému trestu odnětí svobody pro trestný čin spáchaný úmyslně, ať již samostatně nebo v souběhu s jinými trestnými činy a byl mu uložen nepodmíněný trest odnětí svobody v trvání nejméně jednoho roku,

II. pro trestný čin spáchaný úmyslně, jehož skutková podstata souvisí s podnikáním a na který se nevztahuje písmeno a), nebo

III. pro trestný čin spáchaný z nedbalosti, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání, pokud se na něho nehledí, jako by nebyl odsouzen

**d) předložení dokladu o tom, že fyzická osoba nemá vůči finančním orgánům státu daňové nedoplatky. [7]**

Živnosti lze rozdělit z hlediska odborné způsobilosti na:

1) OHLAŠOVACÍ

a) volné

b) řemeslné

c) vázané

2) KONCESOVANÉ

3) PROVOZOVANÉ PRŮMYSLOVÝM ZPŮSOBEM

Nejvhodnější možností manažerů je zažádat si o **volnou živnost** – při provozování volné živnosti musí být splněny všeobecné podmínky. Nevyžaduje se u ní odborná ani jiná způsobilost. Mezi volné živnosti patří např. grafické a kreslířské práce, výuka v oblasti umění a společenského tance, ubytovací služby, správa a údržba nemovitostí, **organizování sportovních soutěží**, atd. [4, 7]

#### **4.4 Soutěžní řád CDO**

Manažeři, kteří organizují turnaj v jakémkoliv tanečním stylu, má povinnost stát se členem „České taneční organizace“ (CDO), pod kterou spadá taneční styl breakdance a jejíž

pravidly se breakdance řídí. CDO přiřazuje a schvaluje rozhodčí daným soutěžím dle jejich druhu a nároků (**viz Příloha č. 8 Seznam porotců**). Taktéž informuje registrované taneční skupiny v jejich databázi o konání soutěží. CDO vlastní oprávnění k využívání a veřejnému pouštění hudby.

Tato pravidla jsou součástí pravidel Soutěžního řádu CDO. Jsou zde uvedena pravidla pro taneční styl breakdance, která jsou platná jak pro oficiální, tak i neoficiální (možné upravovat) mistrovské soutěže v České republice. Turnaj v breakdance bude organizován na neoficiální úrovni s neoficiálním titulem Mistra České republiky, aby byla umožněna účast všem neregistrovaným tanečním skupinám. [8]

### § 1. Vymezení platnosti a působnosti

**1.1.** Czech dance organization je delegovaným členem IDO - člena IDSF a WDDSC za Českou republiku s exkluzivním právem na udělování titulů mistrů ČR v současných i budoucích disciplínách IDO a exkluzivním členem IDO pro nominování reprezentace České republiky na mezinárodní soutěže IDO.

**1.2.** Soutěžní a Technická pravidla CDO (dále jen SaTP CDO), platí pro všechny soutěže tanečních disciplín Czech dance organization (dále jen CDO) a zavazuje tak členy CDO, dodržovat daná ustanovení.

### § 2. Soutěže, druhy soutěží

**2.1.** Soutěží se rozumí akce, při které se soutěží v soutěžních disciplínách uvedených v tomto dokumentu SaTP CDO a vypsanych v propozicích konkrétní soutěže. Soutěže se dále dělí podle možnosti přihlášení, podle možnosti účasti, podle typu.

**2.1.1.** Soutěže se dělí z hlediska možnosti přihlášení se na soutěže:

**a) Otevřené**

b) Pro zvané (nominované)

**2.1.2.** Soutěže se dělí z hlediska možnosti účasti na soutěži na soutěže:

a) Členů CDO.

**b) Nečlenů a členů CDO**

**2.1.3.** Soutěže se dělí z hlediska typu soutěží na soutěže:

**a) Pohárové soutěže**

b) Postupové soutěže formací - regionální kolo, zemské kolo, Mistrovství ČR

## **§ 5. Finanční zabezpečení**

**5.1.** Soutěže finančně zabezpečuje pořadatel.

**5.2.** Porotě a funkcionářům soutěží CDO náleží honorář dle smluvního vztahu. Náhrada cestovních výloh a dalších výdajů dle obecně platných právních předpisů, popř. dle dohody pořadatele a funkcionářů.

**5.3.** Pořadatel není povinen hradit soutěžícím žádné náklady spojené s jejich účastí na soutěži, pokud není v propozicích uvedeno jinak.

**5.4.** Pořadatel může vybírat startovné do max. výše startovného 100,-Kč / osobu a disciplínu (u členů CDO).

**5.5.** Pořadatel soutěží CDO, je povinen zajistit na základě písemného požadavku funkcionáře, nebo porotce soutěže, ubytování na své náklady. To však za předpokladu, že vzdálenost místa trvalého pobytu žadatele od místa konání soutěže je větší než 200 km a nástup do funkce je před 08:00 hod. ranní. [8]

## **4.5 Pravidla přidělování dotací**

Při organizování sportovních akcí, které jsou finančně náročné, je určitě žádoucí se pokusit o získání dotace. Lze podat žádost o poskytnutí dotace ze Sportovního fondu daného města. V této žádosti se vyplní předepsané osobní údaje, právní statut, název, místo a datum projektu, celkové náklady a požadovanou výši dotace. K žádosti se požaduje také podrobně popsat etapy projektu, předložit předpokládaný rozpočet, časový harmonogram a ostatní finanční zdroje projektu. Na konci žádosti je nutné vyplnit a podepsat prohlášení. [9]

Fyzická osoba je povinna také přiložit:

- kopie živnostenského listu nebo občanského průkazu
- vyjádření Stavebního úřadu - stavební povolení, ohlášení stavebních úprav, sdělení k ohlášení a pokud bude sjednán technický dozor tak také kopii smlouvy (přikládá se pouze v případě projektů stavebního charakteru)
- doklad potvrzující čerpání prostředků z dalšího veřejného zdroje (smlouva o přidělení dotace, potvrzený formulář žádosti, atd.)

**1) Žadatelem o přidělení dotací ze Sportovního fondu Statutárního města Liberec může být:**

- fyzická i právnická osoba, nestátní organizace, spolek, sdružení, nadace

## **2) Vyhlášená kola na (minimálně 5x do roka):**

- pravidelnou sportovní činnost, veřejné jednorázové, náborové a propagační akce, úspěšnou reprezentaci města, částečné krytí investičních nákladů sportovních organizací

## **3) Dotace je možné poskytnout na:**

- podporu pravidelné sportovní činnosti mládeže – dotace bude poskytnuta na:

pronájem sportovišť a tělocvičen, provozní náklady, nákup sportovního hmotného investičního majetku a sportovního drobného hmotného investičního majetku

- veřejné jednorázové, náborové a propagační akce – dotace bude poskytnuta na:  
propagaci, pronájem sportovišť a tělocvičen, technické zabezpečení

- podporu úspěšné reprezentace města – dotace bude poskytnuta na:

další sportovní činnost sportovce případně vybavení úspěšného sportovce

- částečné pokrytí investičních nákladů sport. organizací – dotace bude poskytnuta na :

projekty stavebního charakteru (novou výstavbu, modernizaci apod.), na které byla poskytnuta dotace také z jiného veřejného zdroje, projekty technického a technologického charakteru

Dotace budou poskytnuty zejména žadatelům, kteří se uvedenou činností zabývají celoročně. Dotace nelze použít na mzdy, cestovní náhrady a pohoštění. [9]

## **4.6 Ohlášení a poplatek z akce**

**VYHLÁŠKA č. 07/2006, kterou se zrušuje obecně závazná vyhláška č. 7/2003 o místním poplatku ze vstupného:**

*„Zastupitelstvo města Liberce se na svém zasedání dne 21. 12. 2006 usneslo vydat v souladu s § 84 odst. 2 písm. i) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, tuto obecně závaznou vyhlášku:“* [9]

Čl.1 Zrušuje se obecně závazná vyhláška č. 7/2003 o místním poplatku ze vstupného (11%).

Čl. 2 Tato vyhláška nabývá účinnosti dnem 1. ledna 2007. [9]

Ohlášením akce lze docílit vyvěšení na úřední desce v programech města. Možnost informovat i další města (Jablonec, Česká Lípa, atd.).

## 4.7 Daňové aspekty

Je vhodné se orientovat v některých daňových zákonech, které se vztahují k organizaci turnaje. Z hlediska zdanění příjmů jsou výhodná členství v Občanských sdruženích (Takt Liberec) nebo s nimi spolupracovat při organizaci.

**Daň z přidané hodnoty – DPH** -- *turnaj v breakdance nemá předpoklady dosáhnout či dokonce přesáhnout částku 1 000 000 Kč, proto je od uplatňování daně z přidané hodnoty osvobozen dle § 6*

### § 6 Osoby osvobozené od uplatňování daně

(1) Osoba povinná k dani, která má sídlo, místo podnikání nebo provozovnu v tuzemsku, je osvobozena od uplatňování daně, pokud její obrat nepřesáhne za nejbližších 12 předcházejících po sobě jdoucích kalendářních měsíců částku 1 000 000 Kč, pokud tento zákon nestanoví jinak (§94).

**Daň z příjmu** – *vzniká povinnost zaplatit daň z příjmu, pokud bude akce zisková*

Příjmy občanského sdružení osvobozené od daně - finanční příspěvky od členů a dalších FO a PO, pořádání tělovýchovných a sportovních akcí a soutěží, dary (i sponzorství), pokud jsou určeny přímo ke sportovním účelům, příspěvky, granty a dotace ze státního sektoru

Předmětem daně občanského sdružení jsou - příjmy z činností, kterými dosahují zisku (ubytování, stravování, doprava, obchodní činnost), příjmy z nájemného, příjmy z reklam, příjmy z obchodní činnosti

### § 2 Poplatníci daně z příjmů fyzických osob

(1) Poplatníky daně z příjmů fyzických osob jsou fyzické osoby (dále jen "poplatníci").

(2) Poplatníci, kteří mají na území České republiky bydliště nebo se zde obvykle zdržují, mají daňovou povinnost, která se vztahuje jak na příjmy plynoucí ze zdrojů na území České republiky, tak i na příjmy plynoucí ze zdrojů v zahraničí.

### § 3 Předmět daně z příjmů fyzických osob

(1) Předmětem daně z příjmů fyzických osob (dále jen "daň") jsou

- a) příjmy ze závislé činnosti a funkční požitky (§6),
- b) příjmy z podnikání a z jiné samostatné výdělečné činnosti (§7),
- c) příjmy z kapitálového majetku (§8),
- d) příjmy z pronájmu (§9),

e) ostatní příjmy (§10).

#### § 16 Sazba daně

Daň ze základu daně sníženého o nezdanitelnou část základu daně (§15) a o odčitatelné položky od základu daně (§34) zaokrouhleného na celá sta Kč dolů činí 15 %. [7]

## **5 Výzkum zájmu o kulturně taneční akce**

*„Cílem marketingového výzkumu je činnost zaměřená na systematické určování, sběr, analýzu a vyhodnocování informací odpovídajících určité marketingové situaci. K nejčastějším situacím, které má marketingový výzkum popsat, patří stanovení charakteristiky trhu, analýza stanovení potenciálu trhu nebo analýza konkurenčních výrobků. Výzkum orientovaný na spotřebitele popisuje jeho chování, vnímání a nákupní zvyklosti.“ [5]*

### **5.1 Oblasti marketingového výzkumu**

Z hlediska předmětu a zaměření zkoumání byl výzkum proveden v následujících oblastech:

- celková analýza trhu – poskytla základní přehled o trhu, jeho velikosti a hlavních činitelích, které na něm působí (poptávka, konkurence, atd.)
- výzkum zákazníka – zjišťuje znalosti spotřebitelů, jejich postoje, názory a chování (využívá metody a techniky z různých vědních disciplín)
- cenový výzkum – zabývá se citlivostí poptávky na různé úrovně cen, poskytuje podklady nezbytné pro cenovou tvorbu
- výzkum reklamy

I. reklamní výzkum – zaměřený na zjištění informací potřebných pro návrh a přípravu propagace (cílová skupina, podklady pro reklamní sdělení)

II. mediální výzkum - zaměřený na zjištění informací o sledovanosti vytipovaných reklamních médií zvolenými cílovými skupinami

- prognostický výzkum – postihuje budoucí vývoj poptávky a dynamiku trhu (vývoj předpokládaných faktorů), vychází z analýzy minulého, současného chování subjektů a z měření postojů a názorů vztahujících se k budoucímu chování (úmysly, intenzita zájmu) [5]

## 5.2 Definování problému a cíle výzkumu

V počátečním stádiu je důležité definovat problémy, k jejichž řešení má výzkum získat potřebné informace. Stávajícím problémem při organizaci spočívá v dostatečné návštěvnosti této akce, vhodnosti lokality a umístění reklamních poutačů. Pro zjištění zájmu o kulturně taneční akce v libereckém okolí byla zvolena metoda dotazování (**viz příloha č. 1 Dotazník - Oblíbenost tance a tanečních aktivit**), která přináší minimální finanční náklady. Hlavním předmětem a zároveň cílem dotazování bylo ověřit zájem veřejné populace o kulturně taneční program v Libereckém kraji, zmapovat jeho cenovou relaci, určit vhodnost vybrané lokality soutěže a identifikovat nejvhodnější medium pro reklamu. Dotazníky chtějí prozkoumat určité příležitosti a ověřit jisté záměry.

## 5.3 Typ výzkumu

Všechny marketingové výzkumy mají svůj účel a formu, danou zaměřením a rozsahem výzkumu. Lze je klasifikovat na několik typů, podle zvolených hledisek a společných znaků, které se navzájem mezi sebou prolínají a kombinují podle cíle a potřeb.

*„Externí výzkum – je výzkum, který je prováděn mimo podnik, tj. předmětem výzkumu je trh nebo některé faktory, které na trhu působí.“ [5]*

Z hlediska času se jedná o **příležitostný výzkum**, tedy o výzkum, jenž je označován i jako okamžitý, nárazový a je uskutečňovaný jednorázově za účelem řešení specifického problému. Jeho cílem je získat informace týkající se nových okolností, příležitostí, specifických problémů, které je třeba prozkoumat a řešit.

Jedná se o sběr konkrétních dat v terénu. Je zaměřený na získávání, analýzu a vyhodnocování nových informací, potřebných pro řešení daného problému týkající se činnosti. Vzhledem k tomu, že výzkum je prováděn přesně podle potřeb podniku, které také prvotně zpracovává – nazýváme tento výzkum **primárním**. [5]

Dle účelu výzkumu, charakteru otázek a použitých metod se výzkumy provádějí jako:

**Explorační** – využíván pro objasnění problému (obecné povahy), bývá první fází projektu, seznamuje s problémovou situací – předběžně ji prozkoumává s minimem finančních a časových nákladů, rozhoduje na základě předběžné studie o dalších etapách, je neformální.

Převážná většina výzkumných projektů má charakter **deskriptivního** výzkumu. Tyto studie obvykle popisují charakteristiky trhu, tržní potenciál, charakteristiku uživatelů a dané služby, profil spotřebitelů.

**Prognostický** výzkum se snaží postihnout předpokládaný budoucí stav. Účelem tohoto výzkumu je na základě určitých předpokladů odhadnout vývoj určitého jevu. [5]

## 5.4 Způsob dotazování

Byla zvolena **písemná metoda**, jejíž informace byly získávány **osobním dotazováním**. Tento způsob si klade nejnížší nároky na sestavení dotazníku a poskytuje výhody rychlé odezvy na případné otázky respondentů. Dotazníky by měli respektovat komplexnost a podmínky dotazování tak, aby vyplňování dotazníků bylo co nejjednodušší, přehledné a vedlo k získání správných a úplných informací.

Bylo využito **uzavřených otázek**, které předkládají respondentovi předem zvolený počet možných odpovědí, z kterých je nucen si vybrat jednu variantu. Otázky, které byly použity v dotazníku, byly kombinací všech druhů uzavřených otázek:

Dichotomické otázky – nabízejí pouze dvě (tři) možnosti odpovědí: ANO nebo NE (NEVÍM), respondent si vybírá vyhovující možnost, je snadné ji analyzovat

Otázky vícenásobného charakteru – předkládají omezený počet variant odpovědí (větší než dvě), mezi kterými si respondent vybírá nejbližší jeho názoru, tyto otázky jsou náročné na sestavení, rozsah musí být úplný a výlučný, poslední možnost bývá „jiné“

Stupnice, poměrové škály – slouží pro zjištění **kvalitativního typu** dat – vyjadřující postoje, pocity, chování a motivy respondentů na škále (stupnici), jenž umožňuje daný postoj kvalifikovat a měřit, škála může být vyjádřena verbálně, číselně, graficky [5]

## 5.5 Určení vzorku respondentů

Po definování cílů výzkumu a určení si, jakých informací je potřeba k řešení daného problému, je nutné si ujasnit, kdo požadované informace poskytne (kdo je poskytné, kde ho najdeme, jak ho vybereme a kolik jich oslovíme).

Pro výběr vzorku respondentů byl zvolen **pravděpodobnostní přístup**, který zaručuje reprezentativnost výběru pomocí tzv. náhodného výběru. Všichni respondenti mají stejnou šanci a pravděpodobnost být vybráni. Respondenti jsou vybíráni na základě náhody. Bylo



využito tzv. stratifikovaného výběru, kdy je populace rozdělena do skupin různého kritéria (demografického nebo jiné proměnné). Dalším krokem je výběr souborů, ze kterých je proveden výběr vzorku. Snahou bylo, aby byly ve vzorku zastoupeny rovným dílem muži i ženy. Dále aby vzorek obsahoval různé věkové kategorie respondentů, především však mladší a střední věkovou kategorii.

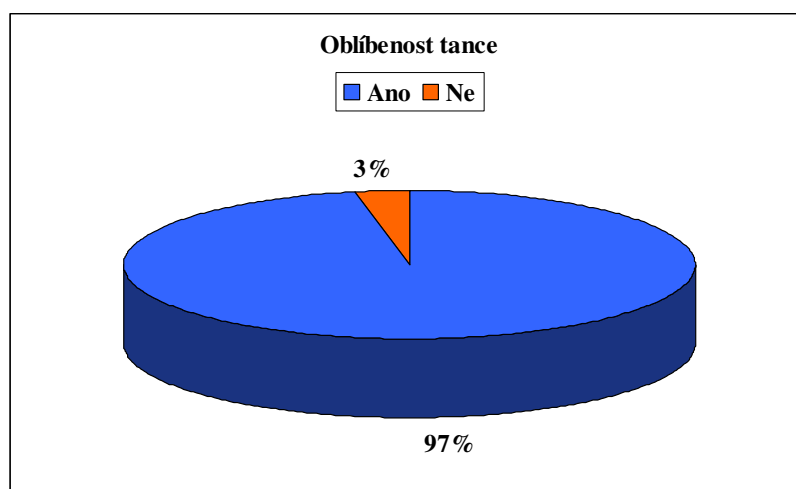
Výzkum probíhal v okolí Tipsport arény v Liberci v době konání 13. show taneční skupiny Takt (prosinec) a v době tanečních vystoupení skupiny Takt v přestávkách hokejových zápasů (únor) taktéž v Tipsport aréně. Dotazník byl zodpovězen 100 respondenty, což ho řadí mezi kvantitativní. Na dotazník odpovídali jak lidé, kteří byli přímými účastníky taneční show, tak i náhodní pozorovatelé předtančení, kteří byli účastníky sportovní akce.

## **6 Zpracování a vyhodnocení dotazníku**

Samostatné údaje z dotazníku mají relativně malou vypovídací schopnost a daný problém neřeší. Je nutné data zpracovat a vyhodnotit.

### **6.1 Oblíbenost tance**

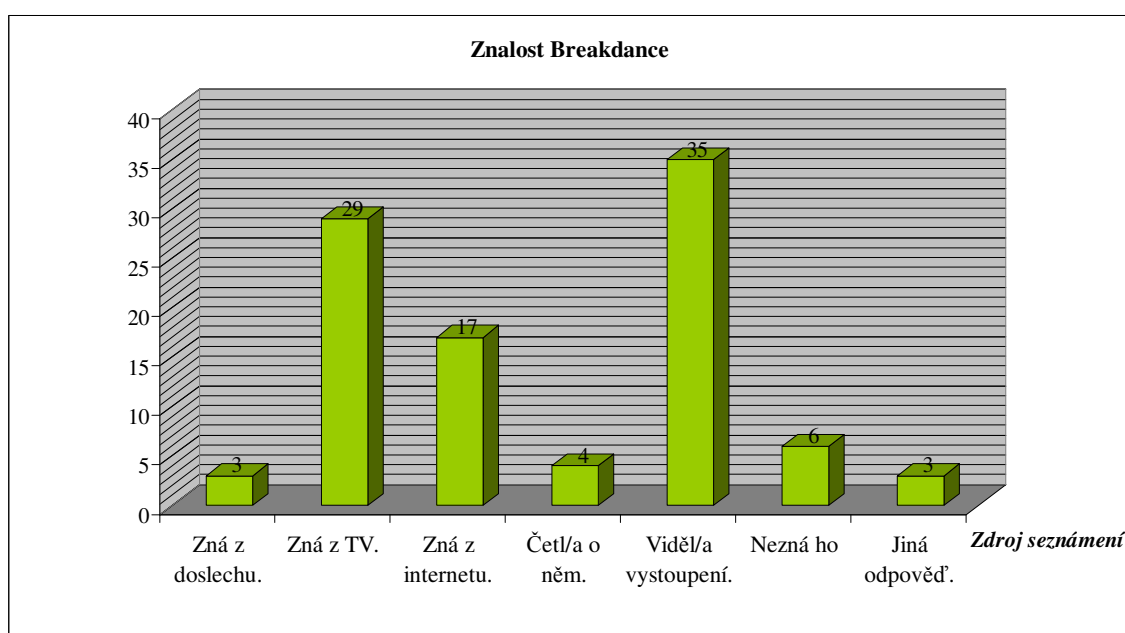
Respondentům byla pokládána otázka dichotomického a obecného charakteru, zda mají rádi tanec. Ta měla za úkol snadno roztrždit odpovídající do dvou kategorií. Téměř všichni dotazovaní odpovídali kladně. Pouhé 3% respondentů projevili nezájem o tanec a byli automaticky ušetřeni dalšího vyplňování a zároveň poskytli názor na jakékoliv aktivity týkající se tance. Tyto 3% tvořili pouze muži.



**Graf č. 1 Oblíbenost tance**

## 6.2 Znalost tanečního stylu Breakdance

Další část dotazníku prokázala všeobecnou znalost veřejnosti ohledně tanečního stylu breakdance. Respondenti odpovídali na dvě otázky, které u nich měli vzbudit zájem a důvěru. První z otázek specifikovala, kde se s tímto tanečním stylem setkali a naznačila vhodnou formu propagace pro turnaj. Tento bod ukázal, že převážná část odpovídajících se již setkala s tímto tanečním stylem a to v první řadě na veřejných vystoupeních a nebo jej znala z televize. Starší věková kategorie se o tomto tanci doslechla od jiných osob. Mladší kategorie ho zná především z televize a internetu. Jako vhodná forma propagace turnaje se nabízí živá vystoupení, televizní reklama a internet.

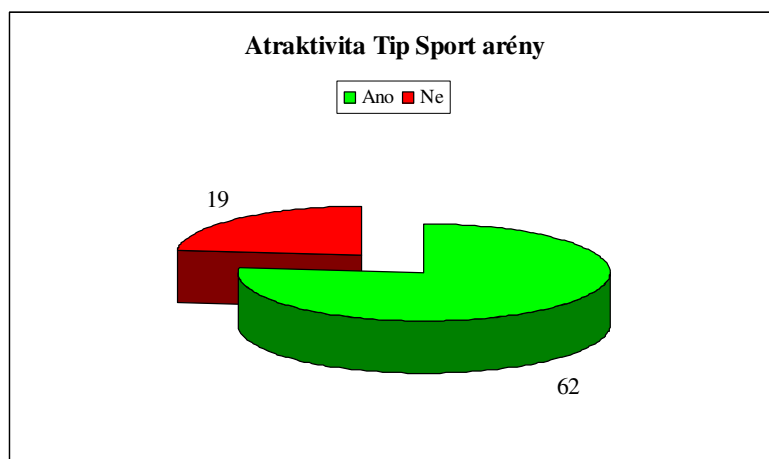


**Graf č. 2 Znalost tanečního stylu Breakdance**

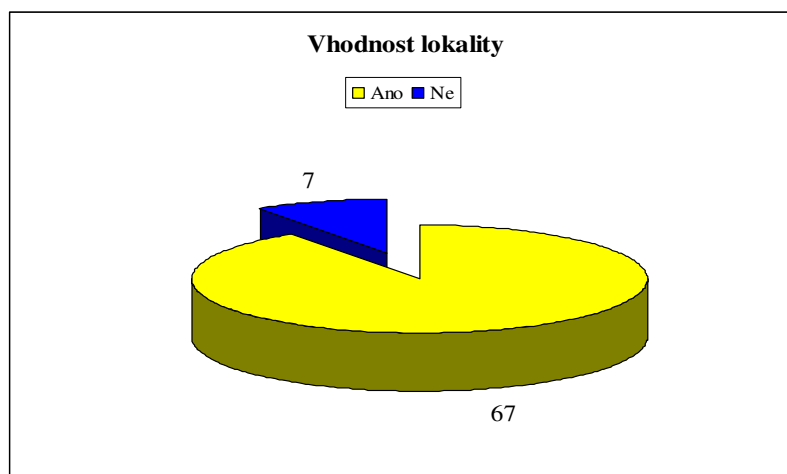
Druhá z otázek měla určit velikost znalosti široké veřejnosti o tomto tanečním stylu. Měla pouze poukázat na zájem a informovanost ohledně historie, tanečních pohybů a obtížností, pravidel, hodnocení a konání soutěží. Z výsledku výzkumu lze usoudit, že převážná část dotazovaných už o breakdance něco ví, ale jedná se spíše o představu a vlastní úsudek. Mnoho odpovídajících vidělo pouze vystoupení, které jim poskytlo pouze představu o prvcích breakdance. Výsledky odpovědí také ukázaly, že respondenti, kteří breakdance neznají, by se rádi blíže informovali o tomto tanečním stylu. A pokud dotazovaní neprojevili o breakdance zájem, bylo jim umožněno ukončit vyplňování. Tento jev potvrdil zhruba každý šestý dotazovaný. Nicméně je nutné blíže přiblížit a specifikovat pravidla, systém soutěží a hodnocení před započítáním samotného turnaje – formou tiskovin nebo skrze moderátora.

### 6.3 Vhodnost výběru místa turnaje

Následující úsek dotazníku ověřoval vhodnost dané lokality turnaje a jeho prostředí. Byly jim předloženy dvě otázky ohledně Tipsport arény v Liberci, u kterých respondent vybíral jednu ze dvou nabízených možností a bylo mu umožněno odůvodnit svou odpověď. 3/4 z dotazovaných potvrdilo vytipovanou arénu jako místo, jehož prostředí, zázemí a zařízení jim velice vyhovuje (**viz Graf č. 3 Atraktivita Tipsport arény**). Projevovali především názor, že aréna má výbornou dostupnost, vyřešené parkování, moderní zařízení, nabízené občerstvení, velký potenciál využití, velký výběr míst pro volný čas a velkou kapacitu pro diváky, která zaručuje skvělou atmosféru. U zbylé části dotazovaných se objevily názory, že aréna je příliš velká a neosobní, a její vhodnost je především na akce sportovního typu (hokej, basketbal, atd). Nikoli pro kulturně taneční akce (**viz Graf č. 4 Vhodnost lokality**).



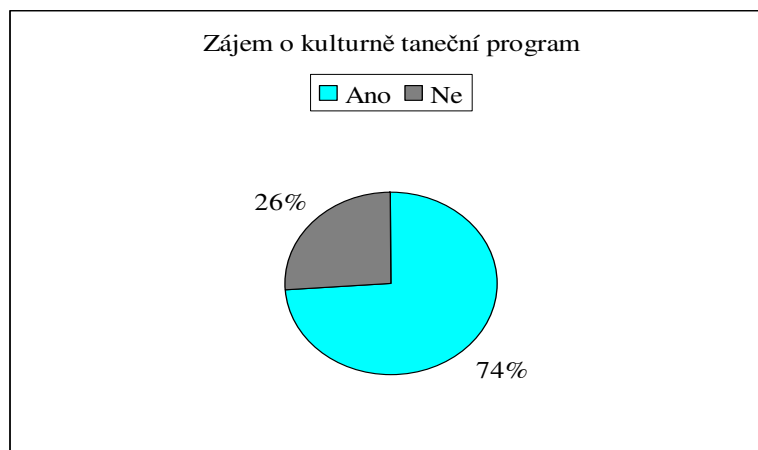
Graf č. 3 Atraktivita Tipsport arény



Graf č. 4 Vhodnost lokality

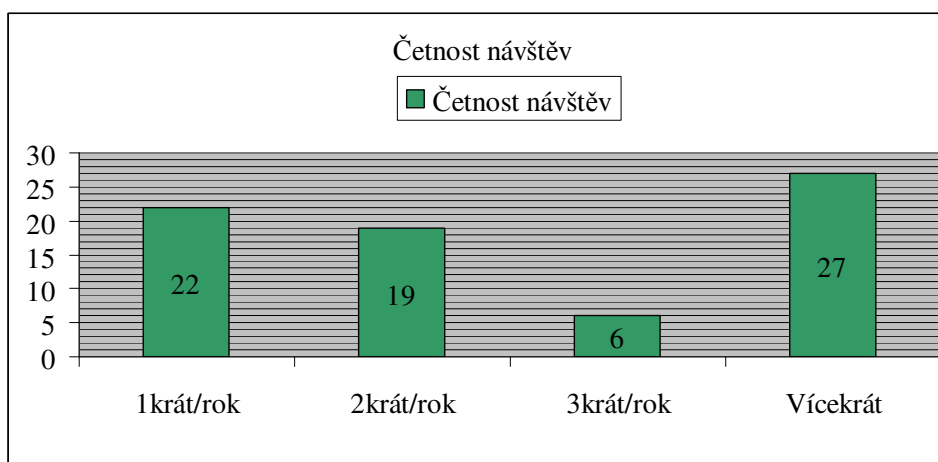
## 6.4 Zájem o představení, soutěže a show

Tato část byla zaměřena na zjišťování zájmu o taneční turnaj. Byla kladena otázka, kde si respondenti vybírali ze dvou nabízených odpovědí (Ano, Ne). Ta měla za úkol blíže označit potencionální zájemce o kulturně taneční program v Liberci. Dotazník ukázal, že 74% všech dotazovaných zajímá nabízený program v jejich okolí (**viz Graf č. 5 Zájem o kulturně taneční program**). Jednalo se převážně o mladší a střední věkovou kategorii. Negativně odpovídající dále nevyplňovali.



**Graf č. 5 Zájem o kulturně taneční program**

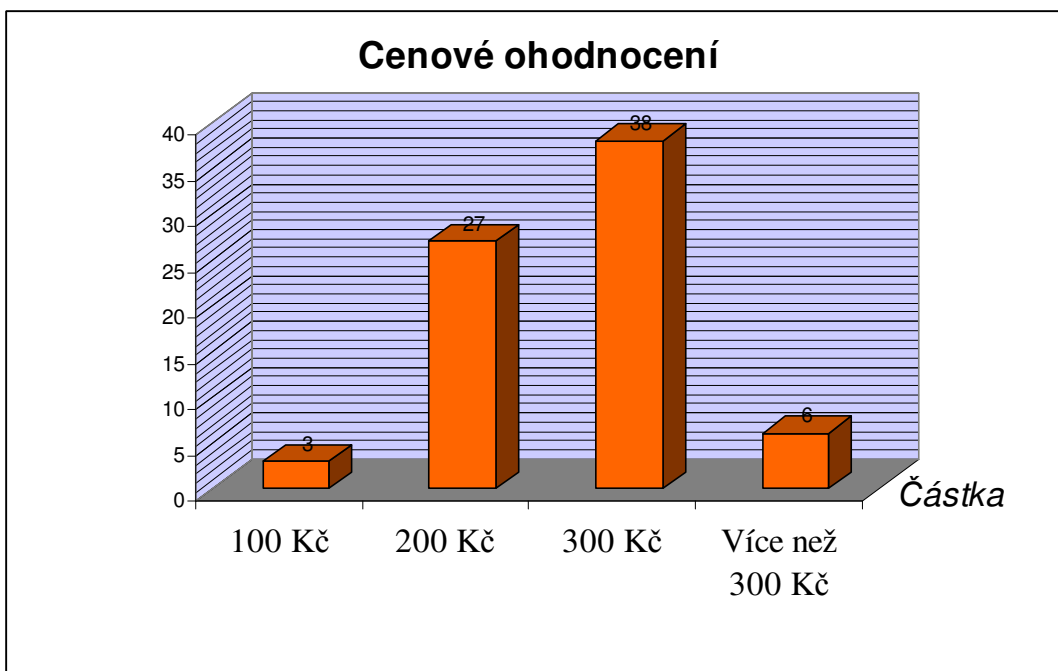
Další graf (**viz Graf č. 6 Četnost návštěv**) ukazuje četnosti jednotlivých návštěv a tím i popisuje potencionálního zákazníka. V první řadě však ukazuje, zda – li je respondent náhodným a občasným návštěvníkem, či zda – li zábavní program vyhledává častěji. Vícekrát za rok navštěvuje různá představení a show hlavně mladší věková kategorie. Respondenti středního a staršího věku kulturní akce navštěvují méně často, respektive 1 – 2krát do roka.



**Graf č. 6 Četnost návštěv**

## 6.5 Cenová relace turnaje

Jedna z otázek v dotazníku byla zaměřena na cenové ohodnocení turnaje breakdance. Oslovení jedinci měli za úkol vybrat si ze čtyř různých peněžních hodnot, kterou by byli ochotni zaplatit za celovečerní akci (**viz Graf č. 7 Cenové ohodnocení**). Z výzkumu vyplývá, že nejvíce by byla ochotna platit mladší věková kategorie a to sice 300 Kč, což byla také nejčastější odpověď. Respondenti středního věku volili převážně částku 200 Kč. Tyto odpovědi mají vypovídající charakter ohledně výše ceny vstupného na turnaj.

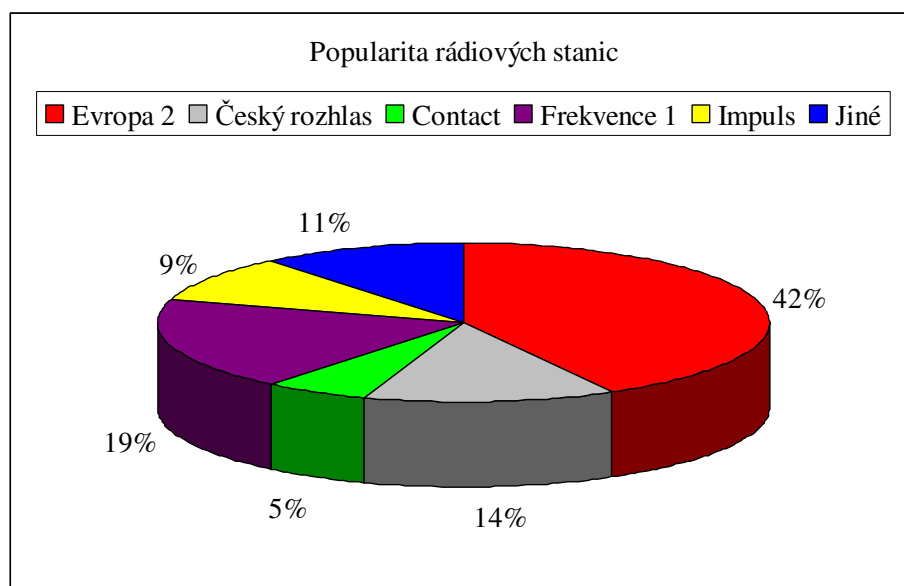


Graf č. 7 Cenové ohodnocení

## 6.6 Vhodné médium pro reklamu

Poslední úsek byl věnován průzkumu o poslouchání rádiových stanic (**viz Graf č. 8. Popularita rádiových stanic**). Ten pomohl stanovit nejsilnější radiové médium pro reklamní upoutávku turnaje. Vyhodnocení této části jasně prokázalo, že převládá poslech rádia Evropa 2, kterou volila 42 % dotazovaných. Šlo hlavně o mladší a střední generaci posluchačů a volili ho většinou ženy. Toto médium se nabízí jako nejvhodnější médium pro reklamní spot turnaje. Dalším v pořadí skončila Frekvence 1 s téměř 1/5 hlasů především střední věkové kategorie. Připadá v úvahu jako další komunikační kanál. Rádio Český rozhlas 1 poslouchají rádi především muži staršího věku. V kolonce s vlastní možností vyjádření se nejčastěji objevilo rádio Kiss se 4 hlasy.

Součástí průzkumu rádiových stanic byla otázka ohledně hudebních žánrů, kde se potvrdila převaha rádia Evropy 2, která hraje nejvíce popovou hudbu. Tento styl obdržel necelou polovinu hlasů. Následujícím hudebním žánrem se stal hip hop, který je podstatnou součástí breakdance s 29% hlasů. Třetím v pořadí se stala rocková hudba s 1/5 vyhodnocených hlasů. Tato součást výzkumu nám potvrdila vhodné médium pro reklamu a zároveň poskytla užší seznam pro doprovodný hudební program turnaje.



**Graf č. 8. Popularita rádiových stanic**

## 6.7 Závěrečné shrnutí dotazníkové akce

Z výzkumu vyplývá, že turnaj v tanečním stylu breakdance se jeví jako atraktivní a lákavá sportovní akce. Dotazovaní respondenti, kteří projevíli kladný vztah k tanci a tanečnímu programu v libereckém okolí, vesměs reagovali pozitivně na vybranou lokalitu turnaje. Výsledky také přinesly jistou představu o cenové relaci vstupenek, která pomůže pokrýt část nákladů na organizaci turnaje. Průzkum také poukázal na vhodné komunikační médium, které osloví největší část populace se zájmem o kulturně taneční program.

Vyhodnocení dotazníku může být částečně zkresleno tím, že většina respondentů byla oslovena na 13. Takt show a zbývající část během tanečních vystoupení skupiny Takt v přestávkách hokejových zápasů Bílých tygrů Liberec. Tyto dvě akce spojuje Tipsport aréna, ale liší se účel její návštěvy – taneční představení / sportovní utkání. Získané informace byly sbírány v prosinci 2007 a v únoru 2008, což mohlo nepatrně ovlivnit cenovou politiku (vánoční svátky).

## **7 Analýza SWOT**

V této analýze se budou stručně sumarizovat příležitosti (Opportunities) a hrozby (Threats) získané z externí analýzy a silné stránky (Strengths) a slabé stránky (Weaknesses), které vycházejí z informací získaných v interní analýze. Základní myšlenkou SWOT analýzy je najít možné způsoby zlepšení výsledků. [3, 6]

### **Strengths – silné stránky:**

Mezi silné stránky jistě patří umístění turnaje do moderní Tip Sport arény v Liberci, která zajišťuje atraktivní prostředí především pro sponzory, a nabízí potřebné služby, zázemí a vybavení, které jsou s akcemi tohoto typu spojeny. Zároveň poskytuje komfort a dostatečnou kapacitu pro její návštěvníky i soutěžící. Aréna je také veřejně známým místem, je vhodně situována a dostupná městskou hromadnou dopravou. Vlastní rozsáhlé pozemky s místy pro parkování a rychlé obsloužení zákazníků při vstupu do arény patří také k jejím přednostem. Má také dostatek zkušeností s organizováním společenských akcí. Konalo se zde již mnoho úspěšných kulturních představení, koncertů a show.

Mezi další pozitiva organizace turnaje patří zkušenosti pořadatele s chodem tanečních soutěží v České republice i v zahraničí, znalost tanečního stylu breakdance a známost prostředí v Tip Sport aréně v Liberci. Provedený průzkumu se řadí taktéž k silným stránkám organizace.

### **Weaknesses – slabé stránky:**

Hlavní slabou stránkou turnaje je velká závislost na hospodářském výsledku turnaje, který je silně ovlivněn příjmy ze vstupného. Nízká návštěvnost (zisk) může mít dopad na pozdější plnění finančních závazků – náklady (nájem, mzdy, program, atd.). Riziko by bylo možné snížit získáním dotace, což je v libereckém kraji silně nepravděpodobné – tanec není středem zájmu.

Mírnou nevýhodou se stává nový druh soutěže v Liberci, který nemá svou tradici a je poměrně neznámý. Bude závislý na druhu zvolené propagace a podpory prodeje. Turnaj je bez postupových možností na prestižnější turnaje (BOTY).

Nedostatkem je také zahraniční neúčast špičkových skupin, jejichž srovnání s nejlepšími českými skupinami by mohlo vyvolat zájem médií a diváků. Pro zahraniční účast skupin je potřeba vyššího vstupního finančního kapitálu, který je potřeba na propagaci při vstupu

na zahraniční trh a atraktivita turnaje („jméno“ turnaje). Zahraniční účast se může v případě úspěchu stát cílem do dalších let.

### **Opportunities – příležitosti:**

Jako příležitost se jeví vytvořit z tohoto turnaje tradici, která se bude každoročně opakovat. V případě úspěchu poskytuje možnost měnit lokality konání a tím rozšířit proporce dle proměnlivých požadavků turnaje (kapacita stadionu, geografická oblast, účast televize, atd.). Současně může při úspěchu rozšířit svoji propagační strategii, podpořit jméno turnaje a vyvolat zájem u potenciálních budoucích partnerů (sponzorů).

Je vhodné zmínit, že případná spolupráce s celebritou (doprovodný program turnaje), podpoří prodej vstupenek a propagaci turnaje. VIP host může nabídnout spolupráci nejlepší skupině, a tím také zvýšit zájem u soutěžících skupin.

### **Threats – hrozby:**

Nedostatečné informace o tanečním stylu breakdance, o jeho kultuře a pravidlech, se mohou ukázat jako činitelé snižující zájem o tuto taneční akci. Z výzkumu vyplynulo, že většina populace zhlédlo breakdance vystoupení, což podává informaci o tanečních prvcích, ale nikoli o jeho pravidlech či způsobu hodnocení. Úspěch podnikatelského záměru bude záviset na zvolené propagaci. Případná nedostatečná účast diváků bude mít vliv na výsledek finanční stránky turnaje – zisku.

## **8 Plnění podmínek pro organizaci turnaje**

Jak už bylo uvedeno výše v kapitole 3.2 o právních předpisech, je nutné splňovat některé podmínky.

### **8.1 Ohlášení živnosti**

#### **Ohlášení:**

Fyzická osoba, která hodlá provozovat živnost je povinna to ohlásit Živnostenskému úřadu místně příslušnému podle jejího bydliště na území České republiky (**viz Příloha č. 2 Ohlášení živnosti**). V tomto případě se předmět o volné živnosti ohlašuje v souladu s názvem:

#### **118. Organizování sportovních soutěží**

- organizování a pořádání sportovních soutěží



- činnosti sloužící podpoře a propagaci sportu
- činnost sportovců
- činnost rozhodčích
- ..... (další činnosti)

**K žádosti o tuto volnou živnost je nutné prokázat:**

Dosažení věku 18 let, prokázat bezúhonnost (**viz Příloha č. 3 Výpis z rejstříku trestů**) a předložení dokladu o tom, že fyzická osoba nemá vůči finančním orgánům státu daňové nedoplatky.

Dokladu o tom, že fyzická osoba nemá vůči finančním orgánům státu daňové nedoplatky, vyhotoví místně příslušný Finanční úřad. Osoba, která nikdy nepodnikala tento doklad nepřikládá. Vystavení tohoto dokladu stojí 300,- Kč.

Doklad o zaplacení správního poplatku podle zák. č. 634/2004 Sb., s správních poplatcích. Jedná se o sumu 1 000,- Kč.

**Fyzická osoba v ohlášení uvede:**

**a)** jméno a příjmení, popřípadě obchodní firmu, státní občanství, bydliště (název obce, její části, název ulice, číslo popisné a orientační, bylo-li přiděleno, poštovní směrovací číslo), rodné číslo, bylo-li přiděleno, jinak datum narození (dále jen "rodné číslo") a prohlásí, zda jí soud nebo správní orgán uložil zákaz činnosti zda u ní trvá jiná překážka týkající se provozování živnosti, nebo zda mu bylo v posledních 3 letech zrušeno živnostenské oprávnění podle § 58 odst. 2, 3 nebo 4,

**b)** provozuje-li živnost prostřednictvím odpovědného zástupce, uvede údaje uvedené pod písmenem a) týkající se jeho osoby

V poslední fázi živnostenského oprávnění je vznik povinnosti ohlásit vznik živnosti u Okresní správy sociálního zabezpečení (**viz Příloha č. 4 Oznámení u OSSZ**) a u Všeobecné zdravotní pojišťovny (**viz Příloha č. 5 Oznámení u VZP**).

## **8.2 Členství u CDO**

Individuelním členem CDO se může stát každá fyzická nebo právnická osoba, která v přihlášce (**viz Příloha č. 6 Přihláška člena**), kterou přistupuje k CDO potvrdí, že souhlasí s posláním, cíli a úkoly CDO, chce se aktivně podílet na jejich realizaci a zaváže se dodržovat

stanovy a ostatní dokumenty CDO. Součástí přihlášky musí být zaplacení členského příspěvku. Členství je potvrzeno vydáním členského průkazu. [6]

Individuální členové CDO, o.s. platí roční členský příspěvek na určité období. Výše členských příspěvků schvaluje prezidium CDO, o.s. současně se schvalováním rozpočtu na budoucí období. Platby členských příspěvků musí být opatřeny průvodními identifikačními údaji, tj. [8]

#### **a) u individuálních členů**

jméno a příjmení, adresa a rodné číslo, datum a způsob platby, podpis člena, u osob mladších 15 let podpis zákonného zástupce, období, na které se příspěvek platí

#### **b) u kolektivních členů**

název, sídlo, IC, datum a způsob platby, období, na které se příspěvek platí: od 1.1.2008 do 31.8.2008 ve výši: **Individuální člen 200,- Kč**

**Kolektivní člen 1.500,- Kč**

**Každý člen má právo** podle svých zájmů se účastnit v plné míře činnosti CDO, zúčastňovat se soutěží pořádaných, vyhlašovaných nebo schválených CDO nebo jeho členy. Má právo být informován o akcích a činnosti CDO, být zván na konferenci krajů, u které je evidován, a na porady všech orgánů CDO, kterých je členem, a účastnit se na nich projednávání všech otázek, obracet se na kterýkoliv orgán s dotazy, připomínkami a stížnostmi, podávat návrhy na zlepšení práce, uplatňovat právo kritiky a dialogu na půdě CDO, získávat za členské ceny tiskový a jiný materiál CDO, být zvýhodněn při akcích CDO a využívat všech dalších výhod, které členství v CDO poskytuje, podle svých sil, schopností a možností přispívat k činnosti CDO a pracovat pro jeho rozvoj, podílet se, je-li k tomu vyzván, na práci v orgánech CDO nebo v jeho komisích a při organizování a zajišťování činnosti. po dosažení věku 18 let být volen do všech orgánů CDO. [8]

#### **Individuelní členství zaniká:**

- a) zrušením na základě písemné žádosti člena,
- b) vyškrtnutím při nesplnění základní členské povinnosti - úhrady členských příspěvků. Vyškrtnutí je administrativní akt, který se provádí vždy k termínu daným finančním řádem,
- c) vyloučením, porušil-li individuelní člen hrubým způsobem stanovy CDO nebo jiným způsobem vážně ohrozil dobré jméno a plnění poslání CDO. o vyloučení rozhoduje prezidium

2/3 většinou všech hlasů. Případné odvolání se předkládá kontrolní a revizní komisi, která celý případ přešetří a připraví podklady pro definitivní rozhodnutí valné hromadě CDO. [8]

### **8.3 Žádost o dotaci**

O získání dotací se jedná prostřednictvím Statutárního města Liberec. Lze podat žádost o poskytnutí dotace ze Sportovního fondu (**viz Příloha č. 7 Žádost o dotaci**).

V těchto žádostech se vyplňují předepsané osobní údaje, právní statuty, název, místo a datum projektu, celkové náklady a požadované výše dotací. K žádostem se požaduje také podrobně popsat etapy projektu, předložit předpokládaný rozpočet, časový harmonogram a ostatní finanční zdroje projektu. Na konci žádostí je nutné vyplnit a podepsat prohlášení. [9]

Získání dotací pro taneční akci v Liberci je velmi těžké a velice nepravděpodobné. Ve městě se již rozvíjí mnoho sportů, které město Liberec podporuje a tancování není středem zájmů. Nezbyvá, než získat dostatek vlastních finančních zdrojů.

## **9 Lokalita turnaje a jeho parametry**

### **9.1 Tipsport aréna**

Jako lokalita pro turnaj v tanečním stylu breakdance se nabízí liberecká Tipsport aréna, kterou výzkum ukázal jako vhodné a atraktivní místo. Disponuje všemi prostředky potřebnými pro organizaci turnaje. Aréna je vhodně lokalizována a tím i snadno dostupná veřejnosti, má dostatečnou kapacitu pro velké sportovní i kulturní akce. Moderně vybavená aréna s lehce upravitelnou plochou nabízí výborný zvuk a velkoplošnou projekci. Nabízí vhodné podmínky pro potencionální partnery.



**Obr. 1 – Tipsport aréna**

### **Historie, současnost**

V září roku 2003 zastupitelstvo rozhodlo, že záměr postavit multifunkční areál je realizovatelný. A pro město Liberec z důvodu strategického rozvoje i oživení turistického ruchu velmi výhodný. 8. září 2005 byla slavnostně otevřena liberecká multifunkční aréna. Moderní hala s kapacitou až 9 000 diváků slouží jako sportovní zařízení a zároveň se stala

místem pro pořádání významných kulturních a společenských akcí. po stránce technické i svým standardem a profesionálními službami je srovnatelná s obdobnými halami v Evropě i ve světě. [10]

## 9.2 Základní informace:

**Místo konání:** Liberec, Tipsport aréna ( viz Obr. 1 – Tipsport aréna )

**Provozovatel:** STADION spol. s r. o.

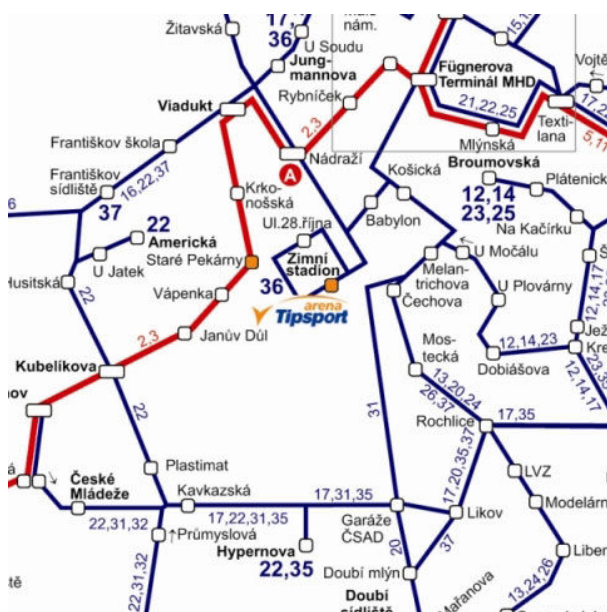
**Kontaktní osoby:** Ing. Jaroslav Mejstřík, Mgr. Lukáš Přinda

**Adresa :** Jeronýmova ulice 570/22, Liberec 7, 460 07, ČR

**Dostupnost :**

Městská hromadná doprava - tramvajové linky č. 2 a 3 - zastávka Staré Pekárny nebo autobusové linky č. 36, zastávka Zimní stadion (**viz Obr. 2 - Mapa MHD**)

Osobní doprava - po příjezdu do Liberce a to nejen po komunikaci R10 stačí sledovat směrové ukazatele, které pohodlně navedou až k Tip Sport aréně. Napojení na směrové cedule je možné i v samotném centru Liberce. **(viz Obr. 3 – Osobní doprava)**



### Obr. 2 - Mapa MHD



### Obr. 3 – Osobní doprava

**Kapacita:** maximální kapacita 9 000 míst

**Koncert:** až 9 000 míst (v závislosti na velikosti scény)

**Handicapovaní:** 35 miest, kapacita pro média 106 miest

**Parkoviště:** centrální: 816 míst, VIP: 177 míst, Ostatní: 400 míst (vše zdarma)

VIP prostory: 48 Skyboxů (9 – 21 diváků) - vlastní sociální zařízení, příruční kuchyňka, odděleno skleněnou stěnou od vnitřní haly, komfortní sedadla v hledišti

600 osob privátní část hlediště, 600 klubových sedadel, 5 – 40 osob salónek, 20- 40 osob střelecký klub

<b><u>Technické údaje:</u></b>	<u>Délka budovy:</u> 107m	<u>Šířka:</u> 97m	<u>Výška:</u> 26m
	<u>Počet podlaží:</u> 4	<u>Vstupů do hlediště:</u>	18

### **Vybavení:**

Multimediální kostka: Čtyři projekčními plochy o úhlopříčce 4,6 m a výkonem 20 000 ANSI

Multimediální pás: Délka 256 m a výšce 72 cm z LED technologie

Počet kamer: 6 ks (Systém obrazovek v chodbách i v hledišti)

Ozvučení: O výkonu až 3KW

Světla: O příkonu 104 KW - hlavní osvětlení ledové plochy

**Restaurace a občerstvení:** Pizza Colosseum 250 míst k sezení, VIP restaurant 250 míst k sezení, 5 bufetů na ochozu arény, 37 m dlouhý klubový bar, FUNPUB - bufetová restaurace na ochozu arény [8]

**Gastronomické služby v blízkosti Tip Sport Arény:** 10 dráhový bowling, 4 dráhová kuželna, nejdelší krytá střelnice v Čechách, gymnastický a aerobní sál

**Vstupenky:** Vstupenky je možné zakoupit v rotundě v prostorách areálu Tipsport arény. Otevírací doba: po – pá 9:00 – 12:00 hod., 13:00 – 18:00 hod. a před akcí min. 2 hod.

**Kontaktní osoba:** Terezie Řeháková, manažer ticketingu

**Další prodej:** Městské informační centrum, nám. Dr. Edvarda Beneše 1, 460 59, Liberec 1, Otevírací doba: po – pá 8:30 – 18:00 hod., so - ne 9:00 – 12:00 hod. [10]

## **9.3 Prostory a služby k pronájmu**

Multifunkční Tipsport aréna je ideálním místem pro pořádání a realizaci nejrůznějších sportovních klání, kulturních akcí, kongresů, konferencí, seminářů, workshopů, teambuildingových akcí, výstav, veletrhů, společenských večerů, banketů, rautů, show a mnoho dalších. Prostory a sály, které se v jejích útrobách nacházejí, dokáží nabídnout komfort a účelné pohodlí pro 5 – 7 500 osob. Variabilita celého komplexu umožňuje

nabídnout organizátorům desítku možných uspořádání pro nejrůznější akce, stejně tak i kapacitně odlišné salóanky, konferenční sály nebo exkluzivní lóže. Všechny prostory jsou navíc klimatizované a s bezbariérovým přístupem. Je možné je ozvučit, vybavit videoprojekcí, datovými službami, pódiem a dalším technickým zařízením potřebným k uspořádání akce. Kromě pronájmu prostor, poskytnutí technického vybavení a zprostředkování cateringových a hotelových služeb aréna nabízí také kompletní zajištění akcí, přesně podle přání a požadavků klientů. [10]

#### **Smlouva o nájmu musí obsahovat:**

V první části smlouvy, hlavičce, jsou vyplněny základní údaje o pronajímateli a nájemci. Do předmětu smlouvy jsou uváděny údaje o objektu, který je pronajímán, předmět nájmu, součásti a podmínky nájmu, oprávnění, účel nájmu. Další součástí smlouvy je cena nájmu, kde jsou vypsány náklady spojené s nájmem, jak bude probíhat placení nájemného, pokuty, podmínky uvolnění a úpravy nájemného. Následující položkou smlouvy je dobu nájmu. Poslední úsek smlouvy obsahuje ostatní ujednání a závěrečné ujednání. Smlouva je na konci stvrzena podpisy obou stran a datem.

#### **Náklady spojené s akcí taneční turnaj:**

<u>Ostraha:</u>	12 500,- Kč / 1 den
<u>Požární služba:</u>	2 400,- Kč / 1 den
<u>Zdravotní služba:</u>	2 400,- Kč / 1 den
<u>Úklidová služba:</u>	10 000,- Kč
<u>Poplatek Ticket pro ze zisku vstupenek:</u>	7% z tržeb pořadatele
<u>Poplatek za vytištění vstupenek pro vlastní využití:</u>	1,50 Kč / 1 ks
<u>Klíč:</u>	1 000,- Kč
<u>Multimediální pás a kostka - obsluha:</u>	3 000,- Kč / 1 den

#### **Další položky:**

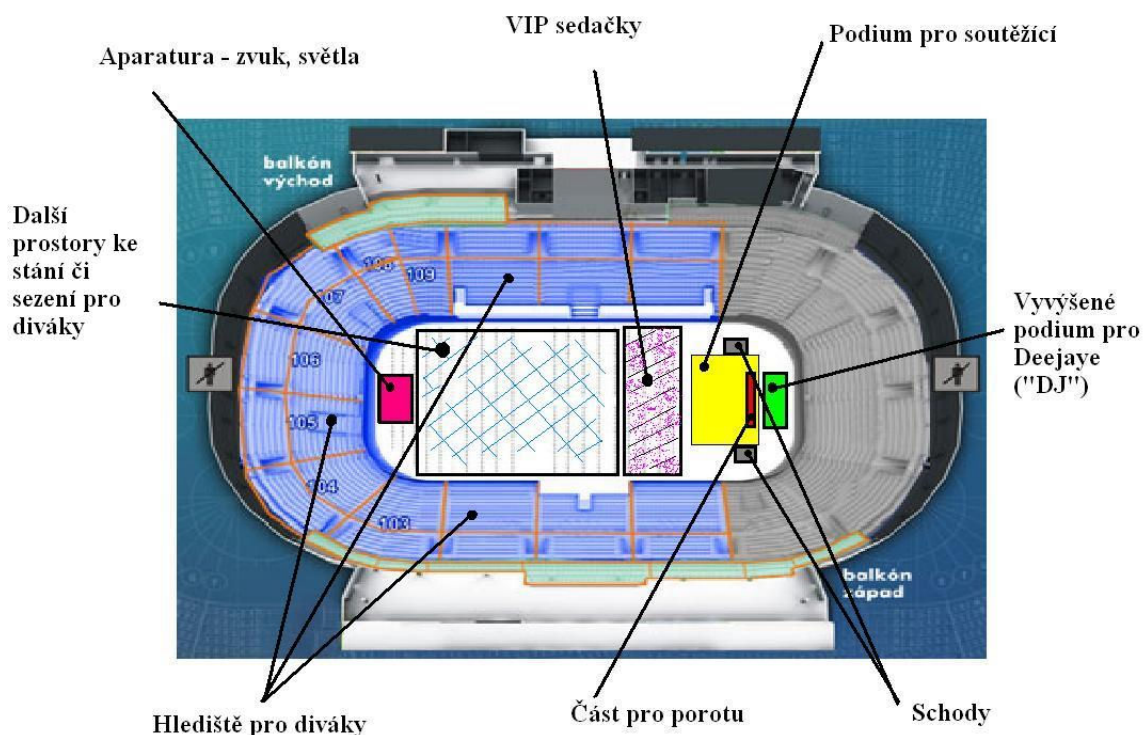
El.Energie, topení, vodné a stočné, telefon, odvoz TKO, příprava podií a míst.

#### **Celkový nájem arény včetně nákladů a služeb spojených s nájmem:**

<b>Celkový pronájem arény:</b>	<b>140 000,- Kč / 1 den</b>
--------------------------------	-----------------------------

## 9.4 Požadavky na rozložení míst a podií

Požadavky na rozložení míst k sezení a podií v aréně si může organizátor zadat dle požadavků na kapacitu a velikosti podií (viz Obr. 4 – Náskres rozložení míst). Tým profesionálů akci připraví včetně potřebné produkce v den (noc) před konáním soutěže.



Obr. 4 – Náskres rozložení míst

### Podium pro soutěžící (hlavní podium):

Pro formace, soutěžící na vlastní hudbu, musí být velikost taneční plochy minimálně 12 m (hloubka) x 14 m (šířka) x 1 m (výška). Povrch z materiálu baletizol. Taneční plocha musí být ohraničena ochrannou zónou - minimálně 1 metr před čelem a po obou bočních stranách určené taneční plochy. Přístup z obou stran po schodech.

### Prostor pro porotce:

Zadní prostor hlavního podia - vymezit prostor 1 m x 5 m pro porotce. Instalace 5 ks židlí.

### Podium pro DeeJaye:

Dle možností deeJaye a velikosti aparatury. Požadavek je vyzvednuté podium 3 m (hloubka) x 3 m (šířka) x 3 m (výška). Ochranné zábradlí a přístup na podium - schody.

### **Prostor pro aparaturu pro zvuk a světla:**

Vymezení místa 3 m (hloubka) x 4 m (šířka) naproti hlavního podia – zadní část hlediště.

### **VIP místa:**

Požadavek na vymezení 300 míst k sezení. Umístění míst nejblíže podia pro soutěžící po celé šíři hlediště.

### **Místo pro diváky:**

Požadavek na kapacitu v hledištích pro počet max 3 000 lidí. Z toho 500 míst k sezení vytvořit mezi VIP židlemi a prostorem pro zvuk a světla. Tento počet ovlivňuje nájemní částku.

## **10 Propozice turnaje**

### **10.1 Propozice turnaje, časový harmonogram**

**Název:** „DA BEST BATTLE OF CZECH REPUBLIC“

(viz Příloha č. 9 Návrh plakátu)

**Podtitul:** Turnaj skupin v tanečním stylu breakdance.

**Místo konání:** Tipsport aréna, Jeronýmova ulice 570/22, Liberec 7, 460 07

**Termín konání:** XX. únor 200X (nejvhodnější z hlediska konání akcí v Liberci)

**Pořadatel:** Roman Vida (za spolupráce taneční skupiny Takt Liberec)

**Kontakt:** Tel: 775 055 363 E-mail:ER-V@post.cz,

Adresa: Březnická 617, Liberec 8, 460 08

**Hlavní ščítatel:** Martina Vernerová (předseda poroty)

**Moderátor:** Martin Fiedler (průkopník breakdance v ČR)

**Disciplína:** BREAKDANCE - skupiny (8 – 15 členů, věk bez omezení)

**Systém soutěže:** viz pravidla a hodnocení turnaje (www.bestbattle.cz)

**Přihlášky:** prostřednictvím papírové přihlášky, zaslané k rukám pořadatele

*- termín pro přihlášení je do 15. ledna 200X*

(viz Příloha č. 10 Přihláška do soutěže)

**Startovné:** členové i nečlenové CDO -100,- Kč / osobu (platba při akreditaci)



- Akreditace:** v den soutěže od 7:30 - 9:00 hod na místě konání soutěže
- Ceny:** 1. cena – 20 000,- Kč, diplom a putovní pohár s breakdance námětem  
(viz Příloha č. 11 Ceny za 1. místo)
2. cena - 10 000,- Kč a diplom
- 3.- 4. cena - 3 000,- Kč a diplom
- Vstupné:** 250,- (vstupné je platné pouze pro hlavní soutěž a finále)
- Doprovodný program:** 10 min. beatbox exhibice - Freaky Jesus & Cossiga

Hudební skupina (3 písničky) - Gipsy.cz

**Předběžný časový program soutěže:**

<b>ČAS</b>	<b>PROGRAM</b>
<b>7:30 - 9:00</b>	<b>prezence závodníků</b>
10:00 - 13:00	kvalifikace soutěžících do hlavní soutěže
14:00 - 14:30	<u>vyhlášení 16 postupujících skupin, losování pořadí</u>
<b>15:00</b>	<b>Start hlavní části soutěže</b>
15:10 - 16:15	vystoupení první půlky postupujících (prvních 8 skupin)
16:20 - 16:30	doprovodný program - 1. část vystoupení Gipsy.cz
16:35 - 17:40	vystoupení druhé půlky postupujících (druhých 8 skupin)
17:40 - 18:00	<u>přestávka 20 min. (sčítání bodů)</u>
<b>18:00</b>	<b>Start finálové části soutěže</b>
18:00 - 18:10	vyhlášení 4 finalistů a rozdělení do soubojů
18:10 - 18:20	doprovodný program - Freaky Jesus & Cossiga beatbox
18:25 - 18:35	1. semifinálový souboj (1. – 4.)
18:40 - 18:50	2. semifinálový souboj (2. – 3.)
18:55 - 19:05	doprovodný program - 2. část vystoupení Gipsy.cz
19:10 - 19:25	<u>finálový souboj o 1. místo v turnaji</u>
<b>19:30</b>	<b>vyhlášení celkových výsledků a vítěze turnaje</b>
<b>20:00</b>	<b>- ukončení taneční akce –</b>

### **Všeobecná ustanovení:**

Všechny taneční skupiny akce „DA BEST BATTLE OF CZECH REPUBLIC“ svým podpisem na přihlášce stvrzují a souhlasí s tím, aby CDO, nebo jiný smluvní partner akce, pořizovala fotografické, obrazové, zvukové a obrazově zvukové záznamy týkající se jejich tanečních výkonů i projevů osobní povahy a aby takové materiály užíli v různých dokumentačních a propagačních materiálech a to všemi známými a dostupnými způsoby užití (internet, TV, propagace v médiích, tisk atd..). Tento souhlas se uděluje na dobu neomezenou a na území celého světa. **Organizátor má vymezeno právo v případě potřeby měnit časový harmonogram!**

## **10.2 Pravidla, systém soutěže a kvalifikace**

### **Základní pravidla – kvalifikace, hlavní část turnaje a finále**

1. Počet tanečníků: 8 – 15 členů, (+ 2 možní náhradníci)
2. Hudba: vlastní nahrávka ve stylu breakdance, žánry bez omezení
3. Délka vlastní show: 4:00 – 5:00 minut
4. Tempo: bez omezení
5. Charakter tance: zahrnuje různé taneční styly, převážně však breakdance, doplněno tvůrčími prvky jako zastavení, záklesky, rychlé pohyby, vlastní novinky - „vychytávky“. Prvky Electric Boogie mohou být předvedeny, nesmí ale dominovat. Choreografie zaměřena především na skupinu, nikoli jednotlivce. Různorodost, originalita, reakce na hudební předlohu, pohybová náročnost, synchronizace pohybů, stínové postavení, zrcadlové pozice a propojení všech elementů vystoupení jsou vysoce oceňovány. Stejně tak choreografické členění a práce s prostorem. Sóla tanečníku nesmí dominovat.
6. Povolené pohyby: typické prvky breakdance, akrobacie, prvky Electric Boogie, ale nesmí dominovat, ostatní styly nesmí převažovat
7. Rekvizity, kulisy: jsou povoleny, smí se použít vše, co je součástí vystoupení
8. Oblečení: estetické, vkusné avšak odpovídající věku soutěžících
9. Změny tanečníků: během turnaje nelze navyšovat počet ani měnit složení, závodníků, lze pouze v nutném případě počet snížit nebo využít některého s náhradníků

#### 10. Postup z kvalifikace:

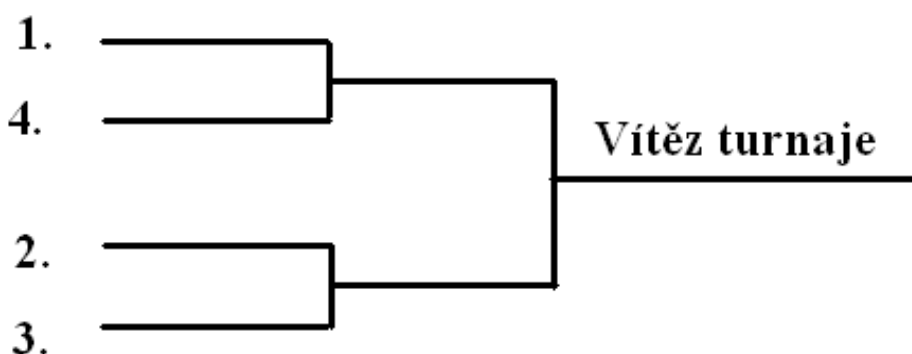
Všechny přihlášené soutěžící skupiny jsou po akreditaci automaticky zapsány do kvalifikace o hlavní soutěž. V kvalifikaci skupiny předvedou vlastní show na předepsaný čas. Porota o minimálním počtu 3 členů vybere 16 nejlepších skupin s největším součtem obdržených bodů.

#### 11. Postup z hlavní soutěže:

V hlavní části soutěže vybraných 16 skupin opakuje svou show v náhodně zvoleném pořadí (losování). Do finálového kola postupují pouze 4 skupiny s největším součtem obdrženým bodů z hlavní části soutěže. Do těchto součtů se nezapočítávají výsledky z kvalifikace! Tyto postupující se mezi sebou utkají v soubojích KO systému pavouku 1. se 4. a 2. se 3. podle nově vzniklého pořadí (**viz Obr. 11 - Systém finálového kola**).

#### 12. Souboje finálového kola („battly“):

Semifinálové souboje trvají 10 minut. Jednotlivé skupiny začínají souboje na postraních částech podia. po spuštění hudby (pouští a mixuje živě „DeeJay“) je spuštěn i odpočet 10 minut. Během této doby se členové bojujících skupin střídají uprostřed podia a předvádějí své umění jako jednotlivci i jako skupina. Bodují se taneční reakce soutěžících (skupiny) na prvky soupeřů, strategie tancování v průběhu, postup prvků breakdance, způsob podání pohybů breakdance. Jakýkoliv agresivní kontakt se soupeřem je zakázán s možností diskvalifikace. Po ukončení jednotlivých soubojů rozhodčí ukázáním rukou označí vítěze souboje nebo turnaje.



**Obr. 11 – Systém finálového kola**

Finálový souboj se řídí pravidly finálového kola, pouze se mění čas na 15 minut. Souboj o 3. a 4. místo se nekoná.

## 10.3 Systém hodnocení a soutěže

CDO přiřazuje rozhodčí z jejich databáze a schvaluje je pro dané soutěže dle jejich druhu a nároků. Jsou rozlišováni rozhodčí dle třídy a kvalifikace: trojkový (regionální liga), dvojkový (Mistrovství republiky, zemské kolo a region) a jedničkový porotce (Mistrovství republiky). Turnaj v breakdance je republikového charakteru, proto jsou kladeny nároky na kvalitní rozhodčí – v úvahu připadají jedničkoví a dvojkoví rozhodčí. Minimální počet těchto rozhodčích je 5 pro hlavní soutěž a finále (v kvalifikaci minimálně 3 členové). Hodnocení všech kol probíhá na bodové stupnici od 1 do 10, přičemž 1 bod je nejhorší a 10 bodů nejlepší. V závěru dané části soutěže se bodová hodnocení jednotlivých porotců sčítají. [8]

Rozhodčí a jejich zaměření (viz Příloha č. 8 Seznam porotců):

1. **porotce** - hodnotí choreografii (děj, nápaditost, stavba, originalita) a celkový dojem
2. **porotce** - hodnotí techniku (styl, prvky breakdance a jeho obtížnosti) a celkový dojem
3. **porotce** - hodnotí design (kostýmy, rekvizity), synchronizace a celkový dojem
4. **porotce** - hodnotí hudbu (tanec v rytmu, vyjádření tancem), prvky a celkový dojem
5. **porotce** - hodnotí akrobacii, rozmanitost, nápad, původní prvky a celkový dojem

Rozdělení breakdance prvků a pohybů

### 1. Styl se skládá z:

a) „UpRock“ a „TopRock“ – bojovné kroky a variace, které se provádějí před každým náročnějším prvkem

b) „FootWork“ – pohyby vycházející z pohybu dolních končetin, přičemž se tělo drží při zemi

c) „Freeze“ – po ukončení kreace následuje zastavení na rukou s nohama v originální póze

2. **„Power Moves“** - populárnější část breakdance, při které je uplatňována síla, energie a švih. Prvky jsou pro všechny tanečníky stejné, proto je těžké je provést jedinečně (tyto prvky se podobají gymnastice – prvky jsou točivé a příliš nesledují rytmus)

3. **Akrobacie** - veškeré akrobatické prvky, které jsou známé z gymnastiky a jsou proveditelné bez gymnastického nářadí. [2]

## **11 Finanční analýza turnaje**

### **11.1 Náklady turnaje**

Zde jsou uvedeny náklady spojené s organizací turnaje. Zahrnují lidské a materiální požadavky, nájem za zařízení, služeb a prostorů, finanční záležitosti doprovodného programu, propagaci turnaje a ostatní náklady. Jedná se o přibližné, v některých případech odhadované částky, které se mohou od skutečnosti nepatrně lišit.

#### **Lidské požadavky - mzdy:**

Tým lidí, kteří se starají o průběh akce. Předávají informace soutěžícím, svolávají porady, zavěšují reklamní panely, řeší drobné úpravy a vzniklé problémy, atd. Tyto lidské jednotky lze zaměstnat prostřednictvím agentur (Manmark, Job student). Rozdělení do týmů a přidělení úkolů je možné provést před započítáním turnaje. Pro zavěšení světelných plakátů a práci ve výškách je v podmínkách arény angažování profesionálního horolezce.

<u>Informační tým</u> – 3 osoby (plat 70,- / hod, doba 15 hodin)	3 200,- Kč
<u>Režijní tým</u> - 10 osob (plat 70,- / hod, doba 15 hodin)	10 500,- Kč
<u>Horolezec</u> - 1 osoba	6 000,- Kč
<u>Porota</u> - 5 osob (plat 150,- / hod, doba 10 hodin)	7 500,- Kč
<b>CELKEM</b>	<b>27 200,- Kč</b>

#### **Materiální požadavky:**

Při organizaci turnaje jsou kladeny požadavky na různý druh materiálu. Jsou v něm zahrnuty rekvizity pro úpravu scény, akreditační systém (pásky), tisk plakátů a diplomů, dárky pro účinkující, výroba cen pro vítěze, občerstvení pro porotu a účinkující, atd.

<u>Rekvizity, scéna</u> - opony, závěsy, papír, barvy, dřevo, atd.	10 000,- Kč
<u>Akreditační systém</u> – pásky	1 500,- Kč
<u>Plakáty, letáky</u> – firma Ofset Valeš (A3, A4, A5 – vše po 1000ks)	12 000,- Kč
<u>Dárky pro účinkující</u> – keramika, kytice, čokoláda	5 000,- Kč
<u>Ceny</u> – firma Marty (pohár, diplomy, + prize money)	40 000,- Kč
<u>Občerstvení pro účinkující a porotce</u> - (jídlo a pití)	2 000,- Kč
<b>CELKEM</b>	<b>70 500,- Kč</b>

### **Nájemní záležitosti**

Tato část nákladů zahrnuje ceny nájmu za služby, prostory a zařízení. Uvádí se zde propůjčené zařízení (světla, zvukařská aparatura, kamery, projekce) a pronájem prostorů arény.

<u>Pronájem arény (využívané části) - služby</u>	140 000,- Kč
<u>Světla + hudba: - firma THT Music (zařízení, sestavení, obsluha)</u>	90 000,- Kč
<u>Kamery – 3 kamery (1 arény - kostka), včetně obsluhy</u>	40 000,- Kč
<u>Projekce – firma Electromedia, (velkoplošná obrazovka)</u>	25 000,- Kč
<b>CELKEM</b>	<b>295 000,- Kč</b>

### **Doprovodný program**

Zde je uveden vedlejší program turnaje, moderátor a „DeeJay“.

<u>Gipsy.cz – vystoupení o 2 -3 písničkách</u>	60 000,- Kč
<u>Freaky Jesus &amp; Cossiga – (10 minutové vystoupení)</u>	10 000,- Kč
<u>Moderátor – pro celou akci (hlavní část a finále)</u>	20 000,- Kč
<u>„DeeJay“ – využití pro souboje, (včetně vlastního vybavení)</u>	6 000,- Kč
<b>CELKEM</b>	<b>96 000,- Kč</b>

### **Propagace turnaje**

Strategickým cílem propagace je zvýšení objemu prodeje vstupenek a vyvolání zájmu u soutěžících skupin – zvýšení prodeje silně ovlivní finanční výsledek turnaje - zisk. Zvýšení prodeje se děje prostřednictvím reklamy. Reklama je placená forma neosobní propagace. Využívá masová média. [4]

V této části jsou vypsány částky vynaložené za reklamu v rádiu a televizi včetně cen za nahrání spotů pro tyto media. Patří sem i výlep plakátů a vyvěšování letáků.

<u>Výlep plakátů – firma Jaroš a Rengl, (Liberec, Jablonec a okolí)</u>	19 000,- Kč
<u>Vyvěšení letáků – firma DPML, (14 dní před akcí do všech linek)</u>	6 000,- Kč
<u>Rádio Evropa 2 – (spot 1 000,-), týden před - 8krát/ den, celoplošně</u>	11 000,- Kč
<u>Rádio Černá hora – týden před – 5krát/ den, Liberec a Jablonec</u>	2 000,- Kč
<u>Televize Genus TV – (spot Databox), 4 dny před akcí</u>	4 000,- Kč

Internet – Honza Strakoš, vlastní stránky pro turnaj 5 000,- Kč

**CELKEM 47 000,- Kč**

**Ostatní náklady:**

Lístky pro vlastní potřebu – 600ks (1,50,- / ks), VIP, dětské domovy 1 000,- Kč

Převoz rekvizit, reklamních poutačů – (7 nebo 20,-/ 1km dle auta) 2 000,- Kč

DVD – Jiří Částka - cca 300ks, (sestřihání, menu, obaly, materiál) 15 000,- Kč

Poplatky – členství CDO, živnostenský list, nedoplatky, rejstřík 2 000,- Kč

**CELKEM 20 000,- Kč**

## **11.2 Výnosy turnaje**

Výnosy turnaje jsou tvořeny vnitřními a vnějšími finančními zdroji. Ty tvoří nejdůležitější část celé kulturně taneční akce. Nedostatek finančních prostředků přímo ohrožuje realizaci tanečního turnaje. [1]

### **Vnitřní zdroje financí**

Do těchto příjmů řadíme vlastní finanční možnosti. V možnostech tanečního turnaje jsou příjmy ze startovného a vstupného. Částky z těchto příjmu jsou tvořeny odhadem, na základě výzkumu a vlastních zkušeností.

Startovné - výpočet:  $20 \times 8 \times 100 =$  16 000,- Kč

Turnaj počítá s účastí 20 až 25 skupin. Skupiny jsou omezeny pravidlem o počtu členů v jedné skupině. Jedna skupina může obsahovat 8 až 15 soutěžících. Startovné za jednoho člena skupiny činí 100,- Kč. Výpočet příjmu ze startovného se přiklání k nejmenší předpokládané účasti (20 skupin, všechny 8 členů).

Vstupné - výpočet:  $1900 \times 200 = 380\,000,-$  (bez 7 % včetně DPH) 348 000,- Kč

Předpokládá se, že turnaj shlédne 2 500 až 3 000 diváků (z toho 600 lístků je hrazeno organizátorem - VIP hosté, dětské domovy, atd.). V podmínkách arény je využití sítě Ticket Pro. Této síti připadá 7% ze vstupného (bez vstupenek hrazených organizátorem). Tato 7% částka podléhá dani z přidané hodnoty (19%). Výpočet příjmu ze vstupného se přiklání k nejmenší alternativě návštěvy turnaje (1 900 platících diváků). Příjem ze vstupného pomůže uhradit převážnou část vstupních nákladů.

**Vlastní příjmy CELKEM 364 000,- Kč**

### Vnější zdroje financí

Mezi vnější zdroje se řadí dotace a příspěvky od krajů, obcí, sportovních svazů, atd. Tyto zdroje je však velmi těžké získat a pro turnaj tanečního zaměření v Liberci téměř nemožné. Proto s nimi není do turnaje počítáno. Další částí vnějších zdrojů jsou finanční a materiální příspěvky od sponzorů, které tvoří příjmy z reklam a dary. Jedná se o jeden z největších podílů příjmů ve sportu. Principem sponzorování je prodej reklamních ploch sponzorovi. [1]

**Dar (viz Příloha č. 12 Ukázka darovací smlouvy)** - bezúplatné nabytí majetku peněžité i nepeněžité povahy. Dárce neočekává za dar protihodnotu a obdarovaný tuto hodnotu neposkytuje. Příjemce daru, pokud přijatý dar nepodléhá dani z příjmu, by měl podat přiznání k darovací dani, a to i tehdy, jestliže je od darovací daně osvobozen.

#### Finanční a materiální dary

Každému dárci jsou věnovány volné VIP vstupenky.

Pila Vosyka - materiální dar:	2 000,- Kč
Lakomal Hataš - materiální dar:	1 000,- Kč
Databox - materiální dar:	2 000,- Kč
Babykap - peněžní dar:	1 000,- Kč
Konrád - peněžní dar:	2 000,- Kč
Elitronic - peněžní dar:	3 000,- Kč
<u>Rebeka - peněžní dar:</u>	<u>1 000,- Kč</u>
<b>CELKEM</b>	<b>12 000,- Kč</b>

**Prodej reklamy (viz Příloha č. 13 Ukázka smlouvy o reklamě)** – příjemce příspěvku poskytuje sponzorovi po určitou dobu reklamu nebo služby týkající se oblasti komunikace a marketingu. Sponzorovi je po určité období poskytována propagace jeho jména, obchodní značky, prostřednictvím komunikačních médií. Jedná se tedy o poskytnutí služby, která je pro příjemce předmětem daně z příjmu.

#### Prodej reklamy

Jsou tvořeny sponzorské balíčky, podle formy sponzorování (generální, hlavní či jen VIP sponzor)a velikosti částky (uvedené částky jsou přibližné a snížené daní z příjmu). Všem sponzorům jsou věnovány volné VIP vstupenky.



Florian, hlavní sponzor	60 000,- Kč
<u>Red Bull, hlavní sponzor – (i nápoje soutěžícím)</u>	<u>50 000,- Kč</u>
<b>CELKEM</b>	<b>110 000,- Kč</b>

Sponzorský balíček tvoří: prostor pro reklamu v aréně (plachta o rozměrech 2m x 2m). Dále uvedeno logo sponzora na plakátech, letácích, programech, internetových stránkách turnaje a obalech DVD. Dále reklama v rádiu a v televizi (označením jako hlavní sponzor turnaje), projekci, pásu a kostce. Reklama řečená moderátorem.

Jamall, VIP sponzor	10 000,- Kč
Coca Cola, VIP sponzor	10 000,- Kč
Rengl, VIP sponzor – formou služby (výlep)	10 000,- Kč
THT music, VIP sponzor – obsluha světel a zvuku	10 000,- Kč
<u>Batima, VIP sponzor</u>	<u>10 000,- Kč</u>
<b>CELKEM</b>	<b>50 000,- Kč</b>

Sponzorský balíček tvoří: prostor pro reklamu v aréně (plachta o rozměrech 1m x 2m). Dále uvedeno logo sponzora na plakátech, letácích, programech, internetových stránkách turnaje a obalech DVD. Prostor na projekci a kostce a reklama řečená moderátorem.

Eurogarden, dílčí sponzor	7 000,- Kč
Preciosa, dílčí sponzor	5 000,- Kč
Kooperativa, dílčí sponzor	5 000,- Kč
Ofset Valeš, dílčí sponzor – formou služby (tisk plakátů)	5 000,- Kč
Marty, dílčí sponzor – formou materiálu (ceny)	4 000,- Kč
<u>Funstorm, dílčí sponzor</u>	<u>3 000,- Kč</u>
<b>CELKEM</b>	<b>29 000,- Kč</b>

Sponzorský balíček tvoří: logo sponzora na plakátech, letácích, programech, internetových stránkách turnaje a obalech DVD. Prostor na projekci a kostce.

#### Mediální partner – Evropa 2

Pro větší akce, které jsou závislé na hospodářském výsledku (příjem ze vstupného, startovné), je velice výhodné mít podporu media – mediálního partnera. Výhody mediálního partnerství spočívají ve vzájemné spolupráci, kdy celorepublikově vysílající rádio Evropa 2

může ve zvýšené míře informovat o konání a podmínkách akce a zároveň tím zlepšovat své obchodní jméno (značku).

### 11.3 Hospodářský výsledek - zisk

Výši zisku silně ovlivňuje prodej vstupenek a dále menším dílem ovlivněn příjmem ze startovného. Jelikož kalkulace proběhla na nejmenší pravděpodobné bázi divácké návštěvnosti a startujících skupin, může být zisk z turnaje větší než je zde uvedený. V opačném případě by finanční stránka turnaje skončila nežádoucím záporným výsledkem - dluhem. Podstatná je i podpora partnerů, kteří taktéž ovlivňují velikost zisku.

CELKOVÉ VÝNOSY	–	CELKOVÉ NÁKLADY	=	<b><u>ZISK</u></b>
565 000	–	555 700	=	<b><u>9 300,- Kč</u></b>

Tento hospodářský výsledek je předmětem daně z příjmu při ročním zúčtování (§3), jejíž výši určuje §16.

## 11.4 Kalkulační jednice

NÁKLADY		VÝNOSY	
Položka	částka	Položka	částka
<u>Lidské požadavky</u>		<u>Vnitřní zdroje</u>	
Informační tým	3 200,-	Startovné	16 000,-
Režijní tým	10 500,-	Vstupné	348 000,-
Horolezec	6 000,-	<b>CELKEM</b>	<b>364 000,- Kč</b>
Porota	7 500,-		
<b>CELKEM</b>	<b>27 200,- Kč</b>	<u>Vnější zdroje</u>	
<u>Materiál</u>		Finanční a materiální dary	12 000,-
Rekvizity	10 000,-	Hlavní sponzoři	110 000,-
Akreditační systém	1 500,-	VIP sponzoři	50 000,-
Plakáty, letáky	12 000,-	Dílčí sponzoři	29 000,-
Dárky pro účinkující	5 000,-	<b>CELKEM</b>	<b>201 000,-Kč</b>
Ceny	40 000,-		
Občerstvení	2 000,-		
<b>CELKEM</b>	<b>70 500,- Kč</b>		
<u>Nájmy</u>			
Pronájem arény	140 000,-		
Světla + hudba	90 000,-		
Kamery	40 000,-		
Projekce	25 000,-		
<b>CELKEM</b>	<b>295 000,- Kč</b>		
<u>Program</u>			
Gipsy.cz	60 000,-		
Freaky Jesus & Cossiga	10 000,-		
Moderátor	20 000,-		
„DeeJay“	6 000,-		
<b>CELKEM</b>	<b>96 000,- Kč</b>		
<u>Propagace</u>			
Výlep plakátů	19 000,-		
Vyvěšení letáků	6 000,-		
Rádio Evropa 2	11 000,-		
Rádio Černá hora	2 000,-		
Televize Genus TV	4 000,-		
Internet	5 000,-		
<b>CELKEM</b>	<b>47 000,- Kč</b>		
<u>Ostatní</u>			
Lístky 600ks	1 000,-		
Převoz rekvizit	2 000,-		
DVD	15 000,-		
Poplatky	2 000,-		
<b>CELKEM</b>	<b>20 000,- Kč</b>		
<b>Náklady celkem (Kč)</b>	<b>555 700,-</b>	<b>Výnosy celkem (Kč)</b>	<b>565 000,-</b>

Tab. 2 Kalkulační jednice

**CELKOVÉ VÝNOSY – CELKOVÉ NÁKLADY = ZISK**

**565 000 – 555 700 = 9 300,- Kč**

## **12 Zhodnocení tanečního turnaje**

Důkladná příprava na kulturně taneční akci je základním pilířem úspěšného organizování. Součástí této přípravy je poctivé plnění všech uvedených podmínek, předpisů a kroků v rámci zákonů ČR, které předcházejí samotné organizaci turnaje. V této fázi nebyly zjištěny žádné nežádoucí komplikace, které by zabraňovali podnikatelskému záměru.

Podstatnou částí organizace turnaje se stal marketingový výzkum, který pomohl zmapovat situaci a ověřit důležitá data, potřebná pro organizaci akce. Z výzkumu vyplynulo, že soutěž v tanečním stylu breakdance se jeví jako atraktivní a lákavá sportovní akce. Výsledky přinesly jistou představu o cenové relaci vstupenek a také poukázaly na komunikační médium vhodné pro propagaci turnaje.

Závěrečná kalkulace nákladů a výnosů odhalila finanční možnosti a rizika celého turnaje. Poukazuje na důležitost propagace, jenž silně ovlivňuje diváckou návštěvnost, která je hlavním zdrojem příjmů pokrývajících závazky. Také zdůrazňuje nutnost finanční spolupráce partnerů akce.

Turnaj v tanečním stylu breakdance se jeví (na základě výzkumu a finanční analýzy) jako úspěšný podnikatelský záměr. Přináší také i jistá rizika, které se mohou odrazit na hospodářském výsledku turnaje. Je potřeba věnovat jim větší pozornost a eliminovat tyto rizika na minimum.

## **13 Závěr**

V této bakalářské práci byly uvedeny podmínky a požadavky týkající se organizace turnaje v tanečním stylu breakdance v České republice. Práce zároveň vytváří podklad obsahující široké spektrum informací, ale i praktických rad pro všechny, kteří by rádi v budoucnu pořádali akce podobného typu a zaměření.

V úvodu práce byla přiblížena historie breakdance, situace tance v dnešní době a zdravotní hledisko tohoto tanečního stylu.

V navazující části byly objasněny jednotlivé kroky turnaje, upřesňující důležité předpisy, pravidla a pojmy, které jsou podmínkou pro pořádání sportovně kulturních akcí. Objevily se zde i některé důležité daňové zákony. V rámci vstupních příprav turnaje byl také proveden průzkum trhu pomocí dotazování, který pomohl zmapovat situaci a odhadnout předpokládaný vývoj důležitých poznatků turnaje v libereckém okolí. Důležitým krokem vyhodnoceného dotazování bylo také ověření vhodnosti vybrané lokality turnaje do Tipsport arény v Liberci. SWOT analýza naznačila výhody a nevýhody turnaje. Prostřednictvím této analýzy je možné najít způsoby zlepšení výsledků.

Další, praktická část, se zaměřila na plnění podmínek pro organizaci turnaje a blíže specifikuje jejich dílčí úkony. Poskytuje návod, který má pomoci získat předepsaná oprávnění, členství a granty.

Následující součást práce obsahuje podrobnější popis vybrané lokality a přiblížení jejich parametrů. Byly zde představeny možnosti a vybavení arény, seznam poskytujících služeb v rámci nájmu. Bylo zde také zakresleno rozložení míst v prostorech arény dle zadaných vstupních údajů. Další úsek práce zahrnuje propozice turnaje, kde byly uvedeny základní informace a předpisy turnaje jako pravidla, systém hodnocení jednotlivých představení a celé soutěže a předběžný časový harmonogram.

Poslední kapitola byla věnována finanční stránce turnaje. Kalkuluje s předpokládanými náklady a výnosy spojenými s organizací turnaje v České republice. Finanční analýza zahrnuje také propagaci v médiích a aktivní účast sponzorů. Závěrem je shrnuta do kalkulační jednice.

## 14 Literatura

- [1] Čáslavová, E.: *Management sportu*. Praha: East West, 2000. 172 s. ISBN 80-7219-010-5
- [2] Fiedler, M.: *Hip hop forever*. Olomouc: HANEX, 2003. 71 s. ISBN 80-85783-41-X
- [3] Kubias, S.: *Úvod do managementu – 2001*. Liberec: TUL, 2005. 127 s. ISBN 80-7083-557-5
- [4] Žižka, M.: *Ekonomika a řízení podniku*. Liberec: TUL, 2005. 166 s. ISBN 80-7083-973-2
- [5] Símová, J.: *Marketingový výzkum*. Liberec: TUL, 2005. 121 s. ISBN 80-7372-014-0
- [6] Dědková, J.; Honzáková, I.: *Základy marketingu*. Liberec: TUL, 2003, 174 s. ISBN 80-7083-749-7
- [7] Marková, H.: *Daňové zákony 2006, úplná znění platná k 1.1.2006*. Praha: GRADA Publishing, 2006. 172 s. ISBN 80-247-1581-3
- [8] ISSA CZECH s.r.o. *Czech dance organization (CDO)* [online]. [cit. 2008-02-17].  
Přístup z: <<http://www.czechdance.org/web/structure/3.html>>
- [9] *Statutární město LIBEREC* [online]. [cit. 2008-03-09]. Přístup z:  
<<http://www.liberec.cz>>
- [10] Skálová, Věra. PHP; Komenda, Tomáš. XHTML. *Tipsport aréna Liberec - sportovní akce, společenské akce, sportoviště, koncerty, sport v Liberci*[online]. [cit. 2008-03-28]. <<http://www.tipsportarena.cz/>>
- [11] Tlapák, P.: *Tvarování těla pro muže a ženy*. Praha: ARSCI, 2004. 266 s. ISBN 80-86078-41-8

## 15 Přílohy

### 15.1 Příloha č. 1 Dotazník - Oblíbenost tance a tanečních aktivit

# DOTAZNÍK

## Oblíbenost tance a tanečních aktivit

Vážený respondente, tento průzkum je součástí školního projektu. Prosím Vás tímto o pravdivé vyplnění předloženého dotazníku, který má pomoci zjistit, zda kulturní akce tanečního typu přiláká pozornost veřejné populace. Jedná se pouze o orientační průzkum a nevyplňují se zde žádné osobní údaje, které by mohly být zneužity. Předložené otázky se týkají převážně tancování. Děkuji za Váš čas a spolupráci při vyplňování dotazníku.

**- Označte pouze jednu hodící se odpověď -**

#### 1) Máte rádi tanec?

☐ Ano ☐ Ne (v tomto případě dál nevyplňujte)

#### 2) Setkali jste se již s tanečním stylem breakdance?

☐ Zním ho z doslechu ☐ Zním ho z televize

☐ Zním ho z internetu ☐ Četl jsem o něm

☐ Viděl/a jsem vystoupení ☐ Neznám ho.

☐ Jiné odpovědi.....

#### 3) Co o tanečním stylu breakdance víte?

☐ Vím o něm hodně ☐ Něco málo o něm vím

☐ Jen jsem viděl vystoupení ☐ Nic, ale zajímá mě

☐ Nic a vůbec mě nezajímá (v tomto případě dál nevyplňujte)

#### 4) Libí se Vám prostředí v Tipsport aréně v Liberci?

☐ Ano ☐ Ne

Zde prosím odůvodněte Vaší odpověď .....

**5) Zajímají Vás představení, soutěže a show ve Vašem okolí?**

- ☐ Ano ☐ Ne (v tomto případě dál nevyplňujte)

**6) Kolikrát za rok navštívíte nějakou show či představení?**

- ☐ 1 x ☐ 2 x  
☐ 3 x ☐ Vícekrát

**7) Zdá se Vám Tipsport aréna jako vhodné místo pro celovečerní taneční show?**

- ☐ Ano ☐ Ne

Zde prosím odůvodněte Vaší odpověď .....

**8) Kolik jste ochotni zaplatit za celovečerní představení?**

- ☐ 100 Kč ☐ 200 Kč  
☐ 300 Kč ☐ Více než 300 Kč

**9) Jakou rádiovou stanici posloucháte nejvíce?**

- ☐ Evropa 2 ☐ Český rozhlas 1  
☐ Contact ☐ Frekvence 1  
☐ Impuls ☐ Jiné odpovědi: .....

**10) Jakou hudbu posloucháte nejraději?**

- ☐ Pop, disko ☐ Hip hop, rnb, breakbeat  
☐ Techno, House, DnB ☐ Rock, metal, HC  
☐ Jiné odpovědi: .....

**11) Jakého jste pohlaví?**

- ☐ Muž ☐ Žena

**12) Jaký je Váš věk?**

- ☐ 10 – 18 let ☐ 19 – 30 let  
☐ 31 – 50 let ☐ 51 a více let

*-Děkujeme za Váš čas a spolupráci při vyplňování dotazníku.-*



## 15.2 Příloha č. 2 Ohlášení živnosti

Magistrát města Liberec, Odbor Živnostenský úřad  
Náměstí dr. Eduarda Beneše 1, 460 59 Liberec

FO

č. jednací.....

### Ohlášení živnosti

podle § 45 odst. 2 a § 10 odst. 1 písm.a) zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání,  
ve znění pozdějších předpisů (dále jen žz)

#### 1) Fyzická osoba - česká

Titul	Jméno	Příjmení	Titul
rodné číslo	datum narození		státní občanství
Bydliště	ulice		č. popisné
	obec	část obce	č. orientační
			PSC
Uložil Vám soud nebo správní orgán zákaz činnosti ?			ano <input type="checkbox"/> ne <input type="checkbox"/>
Trvá u Vás jiná překážka týkající se provozování živnosti?			ano <input type="checkbox"/> ne <input type="checkbox"/>
Bylo Vám v posledních třech letech zrušeno živnostenské oprávnění podle § 58 odst. 2, 3 nebo 4 žz?			ano <input type="checkbox"/> ne <input type="checkbox"/>

#### 2) Obchodní firma (je-li fyzická osoba zapsána v obchodním rejstříku)

--

#### 3) Místo podnikání

ulice	č. popisné	č. orientační
obec	část obce	PSC

#### 4) Předmět podnikání

--

#### 5) Identifikační číslo

--

#### 6) Datum zahájení provozování živnosti

--

#### 6a) Datum vzniku živnosten. oprávnění

--

#### 7) Datum ukončení provozování živnosti (a)?

--

#### 8) Živnost provozována průmyslovým způsobem

ano	<input type="checkbox"/>	ne	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------	----	--------------------------

#### 9) Podnikáte nebo jste v minulosti podnikal

ano	<input type="checkbox"/>	ne	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------	----	--------------------------

**10) Provozovny**

Adresa provozovny	ulice	č. popisné	č. orientační
	obec	část obce	PSČ
Druh provozovny	Právní titul užívání		vlastnický <input type="checkbox"/>
			uživací <input type="checkbox"/>

Adresa provozovny	ulice	č. popisné	č. orientační
	obec	část obce	PSČ
Druh provozovny	Právní titul užívání		vlastnický <input type="checkbox"/>
			uživací <input type="checkbox"/>

**11) Odpovědný zástupce**

Titul	Jméno	Příjmení	Titul
rodné číslo	datum narození		státní občanství
Bydliště	ulice		č. popisné
	obec	část obce	PSČ
Uložil Vám soud nebo správní orgán zákaz činnosti ?			ano <input type="checkbox"/> ne <input type="checkbox"/>
Trvá u Vás jiná překážka týkající se provozování živnosti?			ano <input type="checkbox"/> ne <input type="checkbox"/>
Bylo Vám v posledních třech letech zrušeno živnostenské oprávnění podle § 58 odst. 2, 3 nebo 4 žz?			ano <input type="checkbox"/> ne <input type="checkbox"/>

**Ohlašovatel vyplní, jestliže požaduje, aby písemnosti byly doručovány na jinou adresu než na místo podnikání**

Podle § 19 odst. 3 správního řádu žádám, aby písemnosti, týkající se ohlášení živnosti, byly zasílány na následující adresu pro doručování nebo elektronickou adresu	
Adresa: _____	PSČ _____
Elektronická adresa: _____	

V ..... dne .....

Podpis ohlašovatele

**Doporučené údaje ulehčující a urychlující kontakt s podnikatelem**

Telefonní spojení	Elektronická adresa	Fax
-------------------	---------------------	-----

**Údaje živnostenského úřadu**

Správní poplatek: _____, - K č	uhrazen dne:	č. dokladu
Poznámky		

### 15.3 Příloha č.3 Žádost o výpis z rejstříku trestů

Podle ustanovení § 11a odst. 1 zákona č. 269/1994 Sb., o Rejstříku trestů vydávají od 1. 1. 2008 výpisy z evidence Rejstříku trestů notáři, krajské úřady, matriční úřady, obecní úřady stanovené Vyhláškou č. 388/2007 Sb. a zastupitelské úřady, zařazené do sítě CzechPOINT.

**Vyřízení žádosti na počkání bez předem vyplněné žádosti:**  
(budova Nového magistrátu)

Výpis z evidence Rejstříku trestů na počkání lze vydat pouze osobě, které se výpis týká na základě písemné žádosti. Osoba, které lze na pracovišti Czech POINT výpis vydat, musí mít platný doklad totožnosti a přiděleno rodné číslo. Ověřuje se totožnost žádající osoby a správnost údajů na žádosti. Proto žadatel předkládá **občanský průkaz nebo cestovní doklad + rodný list**. Předložený doklad se nejdříve zkontroluje v databázi neplatných dokladů. Pokud je platný, vyplní se formulář žádosti o výpis, vytiskne se žádost o vydání výpisu a žadatel ji podepíše.

**Na základě podepsané písemné žádosti, odešle pracovník CzechPOINT elektronickou žádost na Rejstřík trestů, který odpoví:**

**a) předáním výpisu** (tento výpis se vytiskne, doplní ověřovací doložkou. Žadatel potvrdí převzetí svým podpisem a zaplatí za celý výpis správní poplatek ve výši 50,- Kč - na tento výpis se kolek nevylepuje) **nebo**

**b) informací, že "Žádost nemohla být vyřízena elektronicky"** (tato žádost musí být zpracována na pracovišti Rejstříku trestů manuálně a žadatel musí o výpis požádat způsobem podle § 11 odst. 1 zákona č. 269/1994 Sb. - tedy formou papírové žádosti, stejné jako doposud).

## 15.4 Příloha č. 4 Oznámení u OSSZ

Tiskopis 89 532 4

IX/2007

Vyplní OSSZ (PSSZ):

Přiděleno pořadové číslo – variabilní symbol

--	--	--	--	--	--	--	--

Na tento variabilní symbol se uhradí případný doplatek pojistného, a to do osmi dnů po podání přehledu o příjmech a výdajích podle § 15 odst. 1 zák. č. 589/1992 Sb., ve znění pozdějších předpisů.

V případě bezhotovostní úhrady bude pojistné poukazováno na účet OSSZ (PSSZ)

bankovní spojení .....

konstantní symbol .....

Datum .....

podpis a razítko odbor. prac. OSSZ (PSSZ)

Okresní ( ) správa sociálního zabezpečení v .....

### OZNÁMENÍ

o zahájení (opětovném zahájení) samostatné výdělečné činnosti nebo spolupráce při výkonu samostatné výdělečné činnosti (dále jen samostatná výdělečná činnost)

1. Rodné číslo ..... Pohlaví\* ..... IČO.....
2. Příjmení, jméno, titul ..... stav .....  
Příjmení rodné – dřívější .....
3. Den, měsíc, rok a místo narození ..... stát. občanství .....
4. Trvalý pobyt ..... PSČ ..... Pošta .....  
ulice, č. domu, obec, nemá-li poštu .....
- 4a. Dlouhodobý pobyt..... PSČ ..... Pošta .....  
ulice, č. domu, obec, nemá-li poštu .....
- 4b. Adresa pro doručování ..... PSČ ..... Pošta .....
- 4c. Telefon ..... fax ..... e-mail .....
5. Datum zahájení (opětovného zahájení) činnosti .....
6. Samostatnou výdělečnou činnost jsem oprávněn/a vykonávat od .....
7. Druh samostatné výdělečné činnosti .....
8. Samostatnou výdělečnou činnost vykonávám i na území státu (název státu).....  
Na území tohoto státu jsem účasten/účastna sociálního pojištění ano/ne\*\*
9. Pobíraný důchod \*\*\* ..... vyplácen od .....  
Plátce důchodu .....  
U starobního důchodu druh starobního důchodu \*\*\* §..... a datum vzniku nároku .....
10. Pojistné budu platit z účtu:  
bankovní spojení\*\*\*\* / IBAN.....  
var. symbol ..... spec. symbol .....
11. Název a adresa cizozemského nositele pojištění.....
12. Cizozemské číslo pojištění .....

Vyplní pouze ta OSVČ, která chce být považována za OSVČ vykonávající vedlejší samostatnou výdělečnou činnost

13. Zaměstnání od ..... Adresa zaměstnavatele .....
14. Starobní důchod přiznán od ..... nebo výplata částečného / plného \*\* invalidního důchodu od .....
15. Nárok na rodičovský příspěvek / osobní péče o osobu mladší 10 let, která je závislá na péči jiné osoby ve stupni I, nebo osobní péče o osobu, která je závislá na péči jiné osoby ve stupni II, III nebo IV\*\*  
od.....
16. Výkon vojenské služby v ozbrojených silách ČR, nebo civilní služby od .....
17. Nezaopatřené dítě ve smyslu ust. § 20 odst. 3 písm. a) zák. č. 155/1995 Sb. od .....
18. Vazba nebo výkon trestu odnětí svobody od .....

Vyplní pouze osoba, která vykonává samostatnou výdělečnou činnost formou spolupráce

19. Rodné číslo osoby, se kterou je spolupráce vykonávána .....
20. Příjmení, jméno, titul .....
21. Trvalý pobyt .....  
ulice, č. domu, obec, nemá-li poštu .....

PSČ ..... Pošta.....

**PROHLAŠUJI, že údaje uvedené v bodech 1 – 21 jsou správné a jsem poučen/a o všech povinnostech s tím, že jsem povinen/na hlásit veškeré změny.**

Datum .....


Podpis osoby samostatně výdělečně činné

\*) vyplní cizí státní příslušník, který nemá přidělené rodné číslo

\*\*) nehodící se škrtněte

\*\*\*) uvádí se starobní, částečný invalidní, plný invalidní. U starobního důchodu nutno označit druh (§§ 29, 30, 31, 74, 76 a 94 zák. č. 155/1995 Sb., ve znění pozdějších předpisů) a datum vzniku nároku na starobní důchod

## 15.5 Příloha č. 5 Oznámení u VZP

 VŠEOBECNÁ ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ČESKÉ REPUBLIKY	<h3>Oznámení pojistěnce</h3>	<b>Oznámení se týká změny:</b> <input type="checkbox"/> příjmení, jména a čísla pojistěnce <input type="checkbox"/> adresy <input type="checkbox"/> plátce pojistného <input type="checkbox"/> způsobu placení nebo čísla účtu
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**A** Číslo pojistěnce (Rodné číslo):

Vyplní cizinci s trvalým pobytem v ČR!

Muž: ☐ Datum narození:

Žena: ☐

Příjmení

Jméno  Rodné příjmení

Adresa trvalého pobytu: Ulice

PSČ  Obec

Tel.  E-mail

Adresa pro doručování: Ulice

PSČ  Obec

**B** Oznamuji skutečnosti platné od:

**C** **Plátce pojistného - stát**

<input type="checkbox"/> (A) dítě do ukončení povinné školní docházky <input type="checkbox"/> (B) nezaopatřené dítě po ukončení povinné školní docházky (učení, student, dítě, které pro špatný zdravotní stav nemůže studovat, učit se, nastoupit do zaměstnání) <input type="checkbox"/> (C) poživatel důchodu z českého důchod. poj. <input type="checkbox"/> (E) žena na mateřské a rodičovské dovolené; - žena pobírající peněžitou pomoc v mateřství; - muž po dobu nepřítomnosti v práci, po kterou se mu poskytuje peněžitá pomoc podle předpisů o nemoc. poj.; - příjemce rodičovského příspěvku <input type="checkbox"/> (G) uchazeč o zaměstnání v evidenci úřadu práce <input type="checkbox"/> (H) os. pobírající dávku pomoci v hmotné nouzi; - osoba s ní společně posuzovaná <input type="checkbox"/> (I) osoba, která je závislá na péči jiné osoby ve stupni II, III nebo IV;	<input type="checkbox"/> - osoba pečující o tuto osobu; - osoba pečující o osobu mladší 10 let, která je závislá na péči jiné osoby ve stupni I (J) osoba povoláná k vojenskému cvičení <input type="checkbox"/> (K) osoba ve vazbě nebo výkonu trestu odnětí svobody <input type="checkbox"/> (L) osoba osobně celodenně a řádně pečující alespoň o jedno dítě do 7 let věku nebo nejméně o dvě děti do 15 let věku, pokud nemá příjmy ze zaměstnání nebo samostatné výdělečné činnosti <input type="checkbox"/> (N) osoba, která je plně invalidní nebo dosáhla věku potřebného pro nárok na starobní důchod, avšak nesplňuje podmínky pro přiznání důchodu, nemá příjmy ze zaměstnání, ze samostatné výdělečné činnosti a důchod z ciziny nepřesahuje minimální mzdu <input type="checkbox"/> (O) osoba, která je příjemcem dávek nemocenského poj., není plátcem pojistného jako zaměstnanec ani jako osoba samostatně výdělečně činná a není za ní plátcem pojistného stát z jiného titulu	<input type="checkbox"/> (T) os. vykonávající dlouhodobou dobrovolnickou službu na základě smlouvy s vysílající organizací, pokud není dobrovolník plátcem pojistného jako zaměstnanec ani jako osoba samostatně výdělečně činná a není za něj plátcem pojistného stát z jiného titulu <input type="checkbox"/> (U) os. mladistvá umístěná ve školském zařízení pro výkon ústavní nebo ochranné výchovy <input type="checkbox"/> (V) cizinec, kterému bylo uděleno oprávnění k pobytu na území ČR za účelem poskytnutí dočasné ochrany; - žadatel o udělení mez. ochrany a jeho dítě narozené na území; - cizinec, jemuž bylo uděleno vízum k pobytu nad 90 dnů za účelem strpění pobytu, a jeho dítě narozené na území <input type="checkbox"/> (X) žádná z uvedených kategorií
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**PLÁTCE POJISTNÉHO - ZAMĚSTNANEC** (pojistné odvádí zaměstnavatel) ☐ (Z) - jsem zaměstnancem - viz Poučení ☐ (X) - nejsem zaměstnancem

**PLÁTCE POJISTNÉHO - POJISTĚNÝ SAM** (samoplátce)

<input type="checkbox"/> (P) - osoba samostatně výdělečně činná (podnikatel, samostatně hospodařící rolník, svobodné povolání, spolupracující osoba, atd.) <input type="checkbox"/> (S) - osoba bez zdanitelných příjmů <input type="checkbox"/> (X) žádná z uvedených kategorií	<b>Vyplňují pouze osoby samostatně výdělečně činné!</b> Obchodní jméno: <input style="width: 150px;" type="text"/> Sídlo nebo místo podnikání: <input style="width: 150px;" type="text"/> IČO: (Vyplňte i nuly!) <input style="width: 100px;" type="text"/>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**D** Úhrady pojistného nebo záloh na pojistné budu provádět:

<input type="checkbox"/> poštovní poukázkou <input type="checkbox"/> převodem z účtu číslo: <input style="width: 50px;" type="text"/>	předčíslí účtu <input style="width: 50px;" type="text"/> číslo účtu <input style="width: 50px;" type="text"/> / směř. kód banky <input style="width: 50px;" type="text"/> specifický symbol (u České spoř.) <input style="width: 100px;" type="text"/>	Datum a podpis pojistěnce <input style="width: 150px;" type="text"/>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------

Místo pro záznamy VZP:

Razítko podatelny Datum a podpis pracovníka VZP



## 15.6 Příloha č. 6 Přihláška člena



CZECH DANCE ORGANIZATION  
ČESKÁ TANEČNÍ ORGANIZACE

CZECH DANCE ORGANIZATION, O.S. (CDO, o.s.)  
Sídlo: Na Příhoně 15, 796 01 Prostějov, IČO 22693084

Korespondenční adresa pro zasílání přihlášek: Czech Dance Organization, o.s., Vídeňská 89, 639 00 Brno

### Přihláška člena

Taneční kolektiv	
------------------	--

V případě, že nebude uveden taneční klub, škola, skupina je člen v evidenci zařazen do členství bez klubové evidence.

Evidenční číslo (přidělí správní sekretariát)	PROSÍM NEVYPLŇUJTE!!
Příjmení a jméno	
Bydliště včetně PSČ	
Rodné číslo	
Tel. kontakt	
Mail	

Prohlašuji, že beru na vědomí Poučení a souhlas se zpracováním osobních údajů podle zákona č. 101/2000Sb., které jsou součástí této přihlášky. Prohlašuji, že souhlasím s platnými stanovami CDO, o.s.  
Svým podpisem souhlasím se vstupem do CDO, o.s. a v následném prodlužování si členství na další období je tato podepsaná přihláška platná a uhradím pouze členský příspěvek.

V ..... Dne ..... Podpis .....  
(U osob mladších 15 let musí být podpis zákonného zástupce)

#### Podmínky platby:

Členský průkaz CDO, o.s. je vystaven pouze v případě, kdy je uhrazen členský poplatek dle příslušného finančního řádu vydaný CDO, o.s., Bankovní účet pro platbu: **43-1240750227/0100**

- ☐ Platba provedené bankovním převodem  
Z účtu č. .... VS ..... (rodné číslo)  
Doloženo kopií převodního příkazu, popřípadě kopií výpisu z bankovního účtu.
- ☐ Poštovní složenkou, VS ..... (rodné číslo)  
Doloženo kopií provedené platby poštovního lístku
- ☐ Hotově v kanceláři správního úseku v Brně, doklad č. ...., hrazeno dne .....
- ☐ Faktura – vystavená na základě žádosti člena (uvést název, odpovědná osoba, sídlo, IČO)  
Číslo Fa ..... (vystaví správní sekretariát), uhrazena dne ..... (doplní správní sekretariát)

Výše členských poplatků hrazených na období 1.1.-31.8.2008  
Členský poplatek **200,- Kč/osoba**

**Poučení a souhlas se zpracováním osobních údajů podle zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, v souladu s vnitřními předpisy CDO, o.s.**  
I. **poučení** – Údaje o jménu, příjmení, rodném čísle a adrese jsou považovány za osobní údaje podle zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů. Tyto údaje jsou zpracovávány za účelem evidence členské základny CDO, o.s. a evidence placení členských příspěvků a jsou využívány k naplňování úkolů CDO, o.s. vyplývajících ze Stanov CDO, o.s., zejména k realizaci práv a povinností členů CDO, o.s. a naopak. Správcem a zpracovatelem osobních údajů je CDO, o.s. Pověřenými osobami pro zpracování a nakládání s osobními údaji v rámci CDO, o.s. jsou osoby uvedené ve vnitřních předpisech CDO, o.s., do kterých je zájemce oprávněn nahlédnout ve všech kancelářích CDO, o.s. Jiným osobám mohou být zpřístupněny pouze se souhlasem subjektu těchto údajů, pokud zákon nestanoví jinak. Subjekt osobních údajů je oprávněn k přístupu k osobním údajům vedených o jeho osobě, má právo na jejich opravu a právo žádat o vysvětlení a odstranění závadného stavu.

II. **souhlas se zpracováním osobních údajů** – Tímto prohlašuji, že mé osobní údaje uvedené v přihlášce za člena CDO, o.s. jsou pravdivé a správné a že souhlasím s tím, aby CDO, o.s. tyto údaje zpracovávala pro účely uvedené v Poučení a ve vnitřních předpisech CDO, o.s., včetně zpracování pro potřeby přijetí rozhodnutí orgánů CDO, o.s. o mých právech a povinnostech, a to po dobu potřebnou k zajištění práv a povinností spojených s mým členstvím v CDO, o.s. a po jeho ukončení k archivačním účelům. Současně se zavazuji jakoukoliv změnu zpracovávaných osobních údajů bez zbytečného odkladu nahlásit správnímu úseku.

## 15.7 Příloha č. 7 Žádost o dotaci



### Ž á d o s t

**o poskytnutí dotace ze Sportovního fondu města Liberce  
na částečné pokrytí investičních nákladů sportovních  
organizací**

( číslo žádosti.....)

( vyplní město )

**Žádost prosíme vyplnit na psacím stroji, PC Ev. hůlkovým písmem.**

Název organizace :	
Adresa :	
Telefon/fax :	E-mail :
Právní statut :	
IČ :	
Název projektu - akce :	
Místo realizace projektu :	
Jméno kontaktní osoby pro projekt - akci :	
Telefon :	
Celkové náklady na projekt - akci :	
Výše požadované dotace :	
Počátek realizace projektu - akce :	

**Podrobný popis a etapy projektu :**

<b>Etapa</b>	

**Předpokládaný rozpočet projektu:**


**Časový harmonogram projektu:**


**Ostatní finanční zdroje projektu :**

<b>Zdroj</b>	<b>Výše v Kč</b>

**Bankovní spojení:**

Název a adresa bankovního ústavu :
Číslo účtu:



Prohlášení:

Prohlašuji, že všechny uvedené informace jsou pravdivé.

Jméno a příjmení řešitele projektu:
Rodné číslo:
Číslo OP:
Adresa trvalého bydliště:
Datum předložení projektu:

K ŽÁDOSTI PŘILOŽTE :

**fyzická osoba**

- kopie živnostenského listu nebo občanského průkazu
- v případě projektů stavebního charakteru:
  - vyjádření stavebního úřadu (stavební povolení, ohlášení stavebních úprav, sdělení k ohlášení) pokud bude sjednán technický dozor tak také kopii smlouvy
  - doklad potvrzující čerpání prostředků z dalšího veřejného zdroje (smlouva o přidělení dotace, potvrzený formulář žádosti, atd.)

**Podpis předkladatele :**

**Razítko organizace :**

## 15.8 Příloha č. 8 Seznam porotců

### NÁVRH SEZNAMU POROTCŮ ČESKÉ a SLOVENSKÉ REPUBLIKY

Streetové disciplín		Umělecké disciplín		Tap dance
Disco, disco	Hip hop.	Moderna.	Párové tance	
Hubená	Rančáková	Strnad David	Horáček Petr	Baláž Radek
Sihelníková	Sanchez	Kubicová	Tománek Jan	Bartůňek
Bičišťová Iva	Bakalář	Hes Jidřich	Hubený Jiří	Bartůňková
Bartoňová	Eichlerová	Burvan	Hes Jindřich	Buroň Jiří
Šperlink	Fiedler	Kodet Jan	Kostovčíková	Degen Milan
Loučková	Olšovský	Liška Jan	Franc	Kočí Otto
Kovalančíková	Akopian	Kekeňáková	Kuneš	Mátal Roman
Vlková Eva	Pirna	Letenaj	Odstrčil Petr	Myslivečková
Netíková Silvie	Zolman	Brečková	Jančová Jana	Pilecký
Švancarová	Tomášková	Zvonková	Burvan	Pohlová Lída
Čondlová	Švancarová	Buroň Jiří	Hes Jidřich	Slavíček
Hejníková Dita	Klasová	Buroňová	Černý	Spáčil
Klasová Dana	Fero Bodnár	Kačkošová	Šulcová Ilona	Stano Tibor
Šulcová Ilona	Škodová	Petrová	Buroň Jiří	Stolarik Jožo
Buroň Jiří	Bukovský	Hes Jindřich	Stano Tibor	
Burvan	Lipták Dano	Šulcová Ilona	Kuchař	
Drbohlav Hana	Polohoš Emil	Eichlerová	Kliment Jan	
Hubený Jiří	Rančák Filip	Hanichová	Šulc Marián	
Jakubcová	Holý Michal	Rančáková	Šulcová	
Kucharczyková	Hanichová	Hes Richard	Burvanová	
Vernerová	Kabát	Sadirová		
Ronzová	Kasenčáková	Klasová Dana		
Řánková Lucie	Laci Strike	Stano Tibor		
Sadirová	Lemaja Alan	Langmaier		
Šulcová Denisa	Lerch Aleš	Skála Gustav		
Stano Tibor	Oračko Ruda	Wagnerová		
Kapoun Pavel	Perfecto	Vraný Martin		
Tomíška David	Šeda Adam	Mauerová		
Šmolka Aleš	Tichý David	Hubený Jiří		
Šulc Marián	Velecký Petr	Švancarová		
Fišrová Lída	Zolman	Šmolka Aleš		
Welzlová	Drbohlav	Kovalančíková		
Votavová	Hes Jindřich	Vernerová		
Koudelová Eva	Jakubcová	Myslivečková		
Gründlerová	Netíková	Burvanová		
Hes Jindřich	Ronzová			
Hes Jindřich	Sadirová			
Nováková	Eichlerová			
	Dražkovič			
	Stano Tibor			
	Kapoun			
	Kellerová			
	Hubený Jiří			
	Kobzová			
	Hubená			
	Šulc Marián			
	Buroň Jiří			
	Vlková Eva			
	Fišrová			
	Votavová			
	Fišrová Lída			
	Šulcová			
	Vernerová			

# THE BEST BATTLE OF CZECH REPUBLIC

Roman Vída (ve spolupráci s libereckou taneční skupinou TAKT) uvádí taneční soutěž v brakedance

**TIPSPORT aréna Liberec**

xx. února "den" "rok"

start: **15:00** hod.

Moderátor soutěže

**Martin FIEDLER** /legenda brakedance/

Hosté

**GIPSY.CZ** /rap, pop, rómská muzika/

**FREAKY JESUS & COSSIGA** /batbox showcase/

**DJ PEJRECK** /breakbeat/

1. místo: **20 000 Kč**

2. místo: **10 000 Kč**

3. místo: **3 000 Kč**

**startovné:**

100 Kč / osoba

soutěž skupin - 8 až 15 členů

Pravidla, hodnocení a systém soutěže najdete na webových stránkách.

Přihlášky pro soutěžící zde ke stažení:

[www.bestbattle.cz](http://www.bestbattle.cz)

partneři

mediální partner

**VSTUPNÉ: 200,-**



CZECH DANCE ORGANIZATION  
ČESKÁ TANEČNÍ ORGANIZACE



## 15.10 Příloha č. 10 Přihláška do soutěže

### Přihláška

## DA BEST BATTLE OF CZECH REPUBLIC

Odpovědná osoba (TK):	
Telefon a e-mail:	

**Disciplína:** Breakdance      **Věková kategorie:** Bez omezení      **Počet tanečníků:** .....

**Název choreografie:**

**Jméno choreografa:**

**Jméno trenéra:**

**Délka vystoupení:**

	Příjmení a jméno tanečníka	datum narození	věk	člen / nečlen CDO
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				
1. náhradník				
2. náhradník				

V \_\_\_\_\_ dne \_\_\_\_\_

Podpis odpovědné osoby: \_\_\_\_\_

## 15.11 Příloha č. 11 Ceny za 1. místo



Diplom za 1. místo



Putovní pohár pro vítěze s breakdance námětem

## 15.12 Příloha č. 12 Ukázka darovací smlouvy

### DAROVACÍ SMLOUVA

#### I.

##### Smluvní strany

se sídlem:

Zastoupená:

IČ:

DIČ:

Bankovní spojení:

účet číslo:

dále jen „dárce“ na straně jedné

a

se sídlem:

Zastoupená:

IČ:

DIČ:

Bankovní spojení:

účet číslo:

dále jen „obdarovaný“ na straně druhé,

uzavírají za účelem podpory kulturní a sportovní činnosti následující darovací smlouvu:

#### II.

##### Předmět smlouvy

1. Dárce poskytne obdarovanému dar ve výši ..... Kč slovy: ..... českých na financování aktivit souvisejících se sportovní činností taneční skupiny Takt Liberec.
2. Částka bude poukázána na bankovní účet obdarovaného do 7 dnů ode dne podpisu této smlouvy.
3. Obdarovaný uvedený finanční dar přijímá, přičemž obě smluvní strany souhlasí s použitím darovaných finančních prostředků pouze v souladu s účelem, na který byl dar poskytnut.

#### III.

##### Ostatní ujednání

1. Všechny změny a doplňky této smlouvy jsou platné jen v písemné formě s podpisy obou smluvních stran.
2. Tato smlouva byla sepsána v souladu s platným právem ČR, byla vyhotovena ve dvou stejnopisech, přičemž každá ze stran obdrží po jednom z nich.
3. Smlouva nabývá účinnosti dnem podpisů. Účastníci této smlouvy po jejím přečtení prohlašují, že souhlasí s jejím obsahem, že byla sepsána na základě pravdivých údajů, jejich svobodné vůle a nebyla ujednána v tísní ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek.

V Liberci dne .....

.....  
dárce

.....  
obdarovaný



## 15.13 Příloha č. 13 Ukázka smlouvy o reklamě

### SMLOUVA O REKLAMĚ

#### I.

##### Smluvní strany

se sídlem:

IČ:

DIČ:

Bankovní spojení:

účet číslo:

dále jen „objednavatel“ na straně jedné

a

se sídlem:

Zastoupená:

IČ:

DIČ:

Bankovní spojení:

účet číslo:

dále jen „poskytovatel“ na straně druhé,

uzavírají ve vzájemné shodě níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu:

#### II.

##### Předmět smlouvy

Předmětem smlouvy je provedení reklamy na tanečním soutěži v breakdance konané XX. 2. 20XX, a to formou umístění názvu a loga objednavatele na plakátech a reklamního panelu v Tip Sport Aréně.

#### III.

##### Doba platnosti a účinnosti smlouvy

1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou a končí 31. 3. 20XX
2. Platnost této smlouvy končí uplynutím doby na kterou byla sjednána. Před uplynutím sjednané doby lze smlouvu ukončit dohodou smluvních stran.

#### IV.

##### Smluvní cena a platební podmínky

Smluvní cena za reklamní plnění dle předmětu smlouvy uvedeného v článku II. této smlouvy byla dohodnuta ve výši ..... Kč , splatná do 14dnů ode dne podpisu této smlouvy.

#### V.

##### Závazky smluvních stran

1. Obsah smlouvy lze měnit na základě dohody ve formě písemných číslovaných dodatků ke smlouvě, stejnou formou vyžaduje ukončení platnosti této smlouvy dohodou.
2. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu smluvními stranami a tímto dnem jsou smluvní strany svými projevy vůle vázány.
3. Smlouva byla vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž po jednom obdrží každá ze smluvních stran.

V Liberci dne .....

.....  
za objednavatele

.....  
za poskytovatele